

Regulamin Serwisu SizeerClub

§ 1

Postanowienia ogólne

Regulamin dotyczy usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony internetowej znajdującej się pod adresem: <http://sizeerclub.com/>, (dalej jako: „Serwis”), przez Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os Dywizjonu 303 paw. 1, adres korespondencyjny: ul. Dekerta 18, Kraków (30-703), (dalej jako: „Organizator”)

§ 2

Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a. SizeerClub - program lojalnościowy Organizatora realizowany stosownie do warunków określonych w osobnym Regulaminie SizeerClub;
- b. Klubowicz - każda osoba będąca uczestnikiem programu lojalnościowego SizeerClub;
- c. Użytkownik-Klubowicz korzystający z Serwisu;
- d. Formularz-wniosek o przystąpienie do Programu SizeerClub wg. wzoru ustalonego przez Organizatora, który po jego uzupełnieniu oraz złożeniu podpisu przez określoną osobę fizyczną zgodnie z zasadami Regulaminu SizeerClub, stanowi wniosek o przyjęcie jej do Programu;
- e. Karta SizeerClub –karta (wraz z keytagiem) Uczestnikowi przez Organizatora zgodnie z Regulaminem SizeerClub, spersonalizowana, identyfikowana przez numer umieszczony na karcie (kod kreskowy), przeznaczona do identyfikacji Konta Klubowicza;
- f. Numer Karty SizeerClub- numer umieszczony na karcie (kod kreskowy), przeznaczony do identyfikacji Konta Uczestnika;
- g. Konto Klubowicza- konto utworzone na dane (imię i nazwisko) Klubowicza zgodnie z Regulaminem SizeerClub. Do Konta Klubowicza przypisana jest Karta SizeerClub wydana Klubowiczowi;
- h. Rabat- rabat naliczany Klubowiczowi zgodnie z Regulaminem SizeerClub;
- i. Regulamin SizeerClub – regulamin programu lojalnościowego SizeerClub, określający warunki przystąpienia i zasady jego funkcjonowania, dostępny w Serwisie, na stronach sklepu internetowego Sizeer.com, w sklepach stacjonarnych Sizeer oraz w siedzibie Organizatora;
- j. Stan Konta-aktualna wysokość Rabatu naliczonego Klubowiczowi na danym Koncie Klubowicza;
- k. Regulamin –niniejszy Regulamin.

§ 3

Rodzaje i zakres usług świadczonych usług

- 1) Serwis został stworzony dla Klientów Organizatora którzy przystąpili do SizeerClub zgodnie z Regulaminem SizeerClub.
- 2) Celem skorzystania z funkcjonalności dostępnych w Serwisie wymagane jest zalogowanie się Użytkownika do Konta Klubowicza poprzez wpisanie numeru Karty SizeerClub oraz numeru telefonu, który podał w Formularzu przystąpienia do SizeerClub.

- 3) Poprawnie zalogowani Klubowicze mogą za pomocą Serwisu uzyskać informacje o wszystkich dokonanych transakcjach z wykorzystaniem Karty SizeerClub oraz o wartości i terminie obowiązywania przyznanego Rabatu wynikającego z uczestnictwa w SizeerClub.

§ 4

Warunki korzystania z Serwisu

- 1) Korzystanie z Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system informatyczny Użytkownika, z którego korzysta, minimalnych wymagań technicznych:
 - a) przeglądarka Internet Explorer w wersji 8.0 lub 7 nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript, cookies, lub
 - b) przeglądarka Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies, lub
 - c) przeglądarka Google Chrome w wersji 21.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies,
 - d) minimalna rozdzielczość ekranu 1280×720 pikseli.
- 2) W celu zapewnienia bezpieczeństwa Użytkowników i przekazu danych w związku ze świadczonymi w ramach Serwisu usługami, Organizator podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
- 3) Użytkownik korzystający z Serwisu jest zobowiązany w szczególności do:
 - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa;
 - b) korzystania ze Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie odpowiedniego oprogramowania lub urządzeń;
 - d) korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Organizatora;
 - e) korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa oraz postanowieniami Regulaminu;
4. Organizator podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Serwisu.
5. Użytkownik powinien poinformować Organizatora o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu;
6. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Serwisu Użytkownik może zgłaszać pisemnie na adres: Marketing Investment Group S.A., ul. Jana Dekerta 18, 30-703 Kraków lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: kontakt@sizeer.com. W reklamacji Użytkownik powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także wskazać rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Serwisu.
7. Organizator będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Użytkownika o jej rozstrzygnięciu na adres składającego reklamację wskazany w reklamacji.

§ 5

Polityka prywatności

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr. 101, poz. 926 z późn. zm.) i za dobrowolną zgodą Użytkownika.
2. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe w związku ze swoim uczestnictwem w Programie. Dane te zawarte są w Formularzu lub innych oświadczeniach składanych Organizatorowi. Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych oraz żądania ich aktualizacji lub poprawienia.
3. Dane osobowe wprowadzane są do Bazy Danych.
4. Uczestnik powinien każdorazowo i niezwłocznie zawiadamiać Organizatora o zmianie swoich danych osobowych i ponosi wszelkie konsekwencje braku takiego zawiadomienia
5. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz inne możliwości zagubienia lub zniszczenia danych osobowych Użytkownika są chronione przez Organizatora poprzez zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.
6. Jeżeli w dowolnym momencie uczestnictwa w Programie SizeerClub Uczestnik zmienia swoją decyzję i nie zgadza się na przetwarzanie swoich danych osobowych jest to równoznaczne z chęcią rezygnacji udziału w Programie SizeerClub. Konto uczestnika jest zamykane, a Karta i Rabat tracą swoją ważność. Cofnięcie przez Uczestnika zgody na komunikację z nim przez Organizatora za pomocą poczty elektronicznej lub SMS/USSD nie powoduje automatycznie utraty statusu Uczestnika Programu.
7. Adres dla przesyłania korespondencji może znajdować się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Organizator z ważnych powodów zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Do ważnych powodów uzasadniających zmianę Regulaminu zalicza się w szczególności zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązujące go, zmiany organizacyjne po stronie Organizatora, rozszerzenie usług świadczonych przez Organizatora, brak dalszej możliwości świadczenia usług przez Organizatora na obecnych warunkach. Organizator poinformuje Użytkowników o nowej treści Regulaminu drogą elektroniczną (na wskazany w Koncie Klubowicza adresy poczty elektronicznej), co najmniej na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji treści nowego Regulaminu Użytkownik ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę dotyczącą Konta Klubowicza, poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia woli dotyczącego usunięcia Konta Klubowicza.