

Regulamin konkursu
„Respect Your Shoes - wygraj wyjazd na Maltę z Sizeer”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, na jakich Organizator za pośrednictwem aplikacji Instagram przeprowadza konkurs pod tytułem: „Respect Your Shoes - wygraj wyjazd na Maltę z Sizeer”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) Biuro podróży – MK Tramping Travel & Incentive Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Krowoderskiej 21/5, 31–141 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320001, NIP 677-232-16-87, będąca organizatorem wyjazdu i pobytu w Republice Malty, który jest przedmiotem Nagrody w Konkursie;
 - b) Instagram - serwis społecznościowy instagram.com połączony z aplikacją mobilną o tej samej nazwie;
 - c) Konkurs – akcja marketingowa Organizatora, której zasady zostały opisane w niniejszym Regulaminie;
 - d) Komisja Konkursowa – powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 (trzech) osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca powierzone jej przez Organizatora zadania związane z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności związane z wyłonieniem Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
 - e) Laureaci Konkursu - Uczestnicy wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 niniejszego Regulaminu;
 - f) Nagrody - nagrody wskazane w § 5 niniejszego Regulaminu;
 - g) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580; adres e-mail: office@migggroup.com;
 - h) Profil Sizeer - profil Organizatora na Instagram dostępny pod adresem: <https://www.instagram.com/sizeer>;
 - i) Uczestnik - osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu.
 - j) Regulamin - niniejszy dokument.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2.

Czas i miejsce trwania Konkursu

Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od dnia 22 kwietnia 2016 roku do dnia 31 maja 2016 roku. Do Konkursu Uczestnik może przystąpić w okresie jego trwania.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący pełnoletnią osobą fizyczną, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, a także nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem lub członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób;
 - c) posiada publicznie dostępny profil na Instagram (tj. widoczny dla wszystkich użytkowników Instagram);
 - d) poprawnie wykona całe zadanie konkursowe opisane w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub do nie wydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył przepisy niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, albo jakiegokolwiek prawa przysługujące osobom trzecim.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w związku z Konkursem w szczególności za treść Pracy konkursowej.

§ 4.

Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na dokonaniu przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
 - a) przygotowaniu animacji, zdjęcia, filmu wideo lub innej formy artystycznej (dalej: „**Praca konkursowa**”), która w kreatywny i zabawny sposób przedstawi sposób w jaki Uczestnik szanuje i wielbi swoje buty;
 - b) opublikowaniu Pracy konkursowej na swoim profilu na Instagram wraz z prawidłowym opatrzeniem Pracy konkursowej tagiem: **@Sizeer** i hashtagem: **#SizeerxMTV**;
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nieograniczoną liczbę Prac konkursowych, jednakże może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
3. Opublikowanie Pracy Konkursowej oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z Praca konkursowej w zakresie wskazanym w § 6 Regulaminu na wszystkich wskazanych tam polach eksploatacji.
4. Praca konkursowa nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto Praca konkursowa musi spełniać warunki regulaminu serwisu Instagram.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu treści naruszających Regulamin oraz wskazanych w § 4 ust. 4 Regulaminu.
6. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Instagram.

§ 5.

Laureaci Konkursu i Nagrody

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrody otrzymają ci z Uczestników, którzy prawidłowo wykonali łącznie wszystkie czynności składające się na zadanie konkursowe, o których mowa w § 4 ust. 1 oraz,

których Praca konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywne i zabawne.

3. Spośród wszystkich Praca konkursowych spełniających wymogi niniejszego Regulaminu, Komisja Konkursowa wyłoni 4 (czterech) Laureatów Konkursu, którym zostaną przyznane Nagrody.
4. Jednemu Laureatowi przysługuje tylko jedna Nagroda.
5. Na jedną Nagrodę dla Laureata Konkursu składają się zorganizowane przez Biuro podróży i ufundowane przez Organizatora:
 - a) tygodniowy pobyt w Republice Malty dla 2 (dwóch) pełnoletnich osób tj. Laureata konkursu wraz z osobą towarzyszącą w terminie od dnia 25 czerwca 2016 roku do dnia 2 lipca 2016 roku wraz z zakwaterowaniem w dwuosobowym pokoju w hotelu o standardzie 5* (pięciu gwiazdek) oraz wyżywieniem na czas pobytu;
 - b) przeloty dla 2 (dwóch) pełnoletnich osób na trasie Kraków – Malta oraz Malta – Kraków, transfery z i na lotnisko na Malcie;
 - c) ubezpieczenie NNW, KL, Bagażu podróznego dla 2 (dwóch) osób;
 - d) wejściówki VIP dla 2 (dwóch) pełnoletnich na festiwal muzyczny „Isle of MTV” odbywający się w dniu 28 czerwca 2016 roku;
 - e) nagroda pieniężna w kwocie 700,00 EUR (siedemset euro);
 - f) dwie pary butów oferowanych do sprzedaży detalicznej przez Organizatora o wartości detalicznej nie wyższej niż 500,00 PLN (pięćset złotych);Organizator nie zapewnia dojazdu do i z Krakowa do miejsce zamieszkania Laureata Konkursu. Łączna wartość rynkowa jednej Nagrody będzie wynosić nie mniej niż 10.500,00 PLN (dziesięć tysięcy pięćset złotych).
6. Do Nagrody o której mowa w § 5 ust. 5 Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku od łącznej wartości Nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu Laureatowi Konkursu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej Nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.) na co Uczestnik wyraża zgodę. Obowiązek podatkowy spoczywa na Organizatorze. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
7. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody lub wypłaty jej równowartości w gotówce. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
8. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni nie później niż do dnia 5 czerwca 2016 roku. Organizator ogłosi Laureatów Konkursu na Profilu Sizeer na Instagram oraz dodatkowo na profilu Sizeer na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <http://facebook.com/Sizeercom>.
9. Organizator niezwłocznie skontaktuje się z Laureatami Konkursu poprzez mechanizmy wiadomości prywatnej Instagram wysłanymi z Profilu Sizeer (Instagram Direct).
10. W celu umożliwienia Organizatorowi realizacji Nagrody Laureat Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie wskazać Organizatorowi w szczególności swoje dane osobowe oraz numer telefonu, a także wszelkie inne informacje które są wymagane do realizacji elementów Nagrody w szczególności przez towarzystwa ubezpieczeniowe i linie lotnicze.
11. W przypadku, gdy Organizator w terminie 3 dni od wyłonienia Laureatów Konkursu:
 - a) nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu nieleżącego po stronie Organizatora skontaktować się z Laureatem Konkursu; albo

- b) nie otrzyma od Laureata Konkursu informacji niezbędnych do uzyskania kontaktu; albo
- c) Laureat Konkursu nie udostępni Organizatorowi danych, o których mowa w pkt. 8 powyżej;

prawo Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody wygasa. Komisja Konkursowa może dokonać wyboru dodatkowego Laureata Konkursu w miejsce zwolnionej Nagrody. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do nie wydawania w powyższych sytuacjach Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.

§ 6.

Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że Praca konkursowa zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście przez Uczestnika oraz stanowi rezultat jego oryginalnej twórczości. Ponadto, Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne prawo do dysponowania Pracą konkursową i że nie narusza tym żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich a także, niczych dóbr osobistych.
2. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej Licencji, na korzystanie z przedmiotu praw autorskich lub pokrewnych w zakresie wszelkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 prawa autorskiego a w szczególności zamieszczenia ich w ramach stron internetowych, utrwalania, zwielokrotniania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą Internetu. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Pracy konkursowej w ramach informowania o Konkursie oraz informowania, reklamowania oraz promowania Organizatora oraz jego działalności, we wszystkich mediach i na wszystkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności.
4. Uczestnik udziela zgody, o której mowa powyżej bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia.
5. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatom Konkursu, wszelkie autorskie prawa majątkowe do zwycięskich Prac konkursowych zostają przeniesione na Organizatora, bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie nieograniczonego w czasie wykorzystywania na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w zakresie: utrwalania i zwielokrotniania Praca konkursowej lub ich części - wytwarzania egzemplarzy Praca konkursowej przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Praca konkursowa lub ich części utrwalono - wprowadzania do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczania, najmu lub dzierżawy oryginałów albo egzemplarzy, wprowadzenie Pracy konkursowej lub ich części do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych; w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej lub jego części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej lub ich części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Pracy konkursowej lub ich części na stronach internetowych, nadawanie Praca konkursowej lub ich części przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Pracy konkursowej lub ich części

- umożliwiająca stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadawanie Praca konkursowej lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach; tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych; prawo modyfikowania Pracy konkursowej lub ich części; prawo do swobodnego używania i korzystania z Pracy konkursowej oraz ich pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Pracy konkursowej oraz ich pojedynczych elementów;
6. Uczestnik, ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych w związku ze zgłoszeniem Pracy konkursowej do Konkursu.
 7. W sytuacji gdy Praca konkursowa zgłoszony do Konkursu będzie zawierać wizerunek Uczestnika wyraża on zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku dla potrzeb działalności marketingowej Organizatora. Jeżeli Praca konkursowa zgłoszony do Konkursu będzie zawierać wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza że posiada odpowiednią zgodę osoby trzeciej na wykorzystanie jej wizerunku. Zgoda powyższa zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim zostaje wyrażona bez prawa do oddzielnego wynagrodzenia.

§ 7.

Wymagania techniczne

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Instagram.

§ 8.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej do Organizatora.
2. Reklamacja może być zgłoszona pisemnie na adres e-mail: sklep@sizeer.com;
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia. Przesyłając rozstrzygnięcie reklamacji według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez nią w reklamacji.

§ 9.

Polityka prywatności

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane osobowe będą

przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

2. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie, uaktualnianie i udostępnienie swoich danych osobowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt. 1 w zw. z art. 7 pkt. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.), niezbędnych do realizacji wyjazdu do Republiki Malty przez Organizatora, Biuro podróży oraz jego podwykonawców.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo domagania się ich poprawienia oraz żądania usunięcia. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu realizacji Konkursu zostaną usunięte.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie internetowej: <http://sizeer.com> oraz w siedzibie Organizatora.