

Regulamin promocji

„Mind The App”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy określa warunki promocji „Mind The App” realizowanej w Salonach oraz Sklepie internetowym Sizeer.
2. Użyte w niniejszym regulaminie terminy oznaczają:
 - a) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres korespondencyjny: ul. Jana Dekerta 18, 30-703 Kraków;
 - b) Klubowicz - klient będący uczestnikiem programu lojalnościowego SizeerClub, posiadający kartę SizeerClub;
 - c) Konsument – Klient będący osobą fizyczną dokonującą zakupów w Sklepach niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, biorący udział w niniejszej Promocji;
 - d) Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.);
 - e) Promocja – akcja promocyjna, opisana w niniejszym Regulaminie;
 - f) Produkty Promocyjne - wszystkie produkty dostępne w asortymencie Sklepów;
 - g) Salony – sklepy stacjonarne działające pod szyldem Sizeer;
 - h) SizeerApp – aplikacja mobilna przeznaczona dla Klubowiczów, dostępna do pobrania w App Store i Google Play.
 - i) SizeerClub - program lojalnościowy Organizatora realizowany stosownie do warunków określonych w osobnym Regulaminie, dostępnym na stronie Sklepu Internetowego oraz w siedzibie Organizatora;
 - j) Sklepy – Salony oraz Sklep Internetowy łącznie;
 - k) Sklep Internetowy – sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/>;
 - l) Regulamin – niniejszy dokument;
 - m) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827).

§ 2

Okres i zasady trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje w okresie od godz. 10.00 dnia 31 sierpnia 2017 r do dnia 24 września 2017 r.
2. W ramach promocji Organizator umożliwi Klubowiczom, którzy w okresie jej trwania pobiorą i zainstalują SizeerApp, jednorazowe uzyskanie kodu rabatowego wyświetlanego w SizeerApp, umożliwiającego dokonanie zakupu w Sklepie jednego lub więcej Produktów Promocyjnych z rabatem w wysokości 5 % (słownie: pięć procent) odliczanego od ceny Produktów Promocyjnych. Kod rabatowy może zostać wykorzystany w okresie trwania niniejszej Promocji, w

ramach jednej transakcji, przeprowadzonej z wykorzystaniem rabatu przyznanego w ramach SizeerClub. Rabat odliczony zostanie od sumy cen widniejących na paragonie, co oznacza, iż w przypadku zakupu w ramach Promocji kilku Produktów Promocyjnych, cena każdego z zakupionych Produktów zostanie obniżona proporcjonalnie.

3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora (lista aktualnie obowiązujących promocji jest dostępna w Salonach, siedzibie Organizatora oraz witrynie Sklepu Internetowego), za wyjątkiem rabatu przyznawanego z tytułu członkostwa w SizeerClub.
4. W przypadku dokonywania zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego cena z uwzględnieniem rabatu, o którym mowa w § 2 pkt. 2 Regulaminu, naliczona zostanie po wprowadzeniu kodu rabatowego we właściwym polu.
5. W przypadku dokonywania zakupów w Salonie w celu uzyskaniu rabatu należy okazać kod rabatowy sprzedawcy.

§ 3

Zasady zwrotu Produktów Promocyjnych zakupionych w Sklepie internetowym

1. Konsumentowi zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie Produktów Promocyjnych lub w którym wskazana przez Konsumenta osoba trzecia inna niż Kurier weszła w posiadanie produktów.
2. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu Promocyjnego będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.
3. Ponad uprawnienia Konsumenta, o których mowa w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu Sprzedawca przyznaje wszystkim klientom umowną możliwość odstąpienia od umowy sprzedaży produktów bez podawania przyczyny poprzez złożenie właściwego oświadczenia Sprzedawcy na piśmie w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty wejścia w posiadanie produktów przez Klienta, pod warunkiem że zwracane produkty są w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
4. W terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia odbioru Produktów promocyjnych mogą one zostać wymienione na inne Produkty promocyjne, pod warunkiem, że zwracane produkty są w stanie niezmienionym (brak śladów użytkowania i/lub zniszczenia), chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. W przypadku wymiany na droższy produkt wymiana jest możliwa po uiszczeniu różnicy w cenie pomiędzy produktami droższymi a Produktami zwracanymi.
5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży w ramach niniejszej Promocji, Klubowiczowi zwracana jest cena rzeczywiście przez niego uiszczona za Produkty promocyjne. Kod rabatowy po dokonaniu odstąpienia nie ulega przywróceniu.

§ 4

Zasady zwrotu oraz wymiany Produktów Promocyjnych zakupionych w Salonach

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych bez podania przyczyny poprzez złożenie oświadczenia na piśmie w terminie 30 (słownie: trzydziestu)

dni od dnia otrzymania Produktów Promocyjnych, pod warunkiem, że zwracane Produkty znajdują się w stanie niezmiennym (brak śladów użytkowania i/lub zniszczenia), chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

2. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży w ramach niniejszej Promocji klientowi zwracana jest tylko i wyłącznie cena rzeczywiście przez niego uiszczona za Produkty promocyjne.
3. W terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia odbioru Produktów promocyjnych mogą one zostać wymienione na inne Produkty promocyjne, pod warunkiem, że zwracane produkty są w stanie niezmiennym (brak śladów użytkowania i/lub zniszczenia), chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. W przypadku wymiany na droższy produkt wymiana jest możliwa po uiszczeniu różnicy w cenie pomiędzy produktami droższymi a Produktami zwracanymi.
4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży w ramach niniejszej Promocji, Klubowiczowi zwracana jest cena rzeczywiście przez niego uiszczona za Produkty promocyjne. Kod rabatowy po dokonaniu odstąpienia nie ulega przywróceniu.

§ 5

Zasady reklamacji

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Promocji powinny być zgłaszane w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia Promocji pod adres korespondencyjny Organizatora lub na adres poczty elektronicznej sklep@sizeer.com z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym Klubowicza pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej według wyboru Klubowicz.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Salonach, na stronie Sklepu internetowego oraz w siedzibie Organizatora.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub do zmiany terminu obowiązywania niniejszej Promocji bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.