

## **Regulamin konkursu „Co to za KICKS?”**

### **§ 1.**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Co to za KICKS?”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
  - a) Instagram – portal społecznościowy Instagram, dostępny pod adresem [www.instagram.com](http://www.instagram.com), połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
  - b) Konkurs – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
  - c) Laureaci Konkursu – Uczestnicy Konkursu uprawnieni do odbioru Nagrody, wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 Regulaminu;
  - d) Nagrody – przedmioty wskazane w § 5 Regulaminu;
  - e) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580; prowadzący sklepy pod szyldem „Sizeer”;
  - f) Sponsor- VIMN Poland sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 49 w Warszawie (02-672) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XVI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000130592, NIP: 601-63-78-335;
  - g) Praca Konkursowa – odpowiedź Uczestnika stanowiąca odpowiedź na zadanie konkursowe określone w § 4 ust. 1;
  - h) Regulamin – niniejszy dokument;
  - i) Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust 1 Regulaminu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.

### **§ 2.**

#### **Miejsce i czas trwania Konkursu**

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 28 sierpnia 2018 r. do godz. 12 w dniu 29 sierpnia 2018 r.

### **§ 3.**

#### **Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezwłasnowolniona);
  - b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia lub osoba ubezwłasnowolniona częściowo) i dostarczy Organizatorowi pisemną zgodę opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie;
  - c) posiada konto na portalu Instagram;
  - d) poprawnie wykona zadanie konkursowe;
  - e) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont Instagram. Jakikolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub nie wydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na portalu Instagram.

### **§ 4.**

#### **Zasady i przebieg Konkursu**

1. Zadanie konkursowe polega na prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe „Co to za kicks i dlaczego jest taki LAZY?”, tj. odgadnięciu modelu buta przedstawionego na grafice opublikowanej przez Organizatora na koncie Instagram Organizatora prowadzonym pod adresem: <https://www.instagram.com/sizeer/> w ramach funkcjonalności Instagram Stories oraz udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na drugą część pytania konkursowego „(...) i dlaczego jest taki LAZY?”.
2. Odpowiedzi należy udzielić komentując grafikę konkursową opublikowaną przez Organizatora w ramach funkcjonalności Instagram Stories. Udzielenie odpowiedzi inny sposób inny niż

określony powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę Konkursową i może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
5. Laureatami Konkursu zostanie 13 (słownie: trzynastu) Uczestników, którzy prawidłowo odpowiedzieli na pierwszą część pytania konkursowego: „Co to za Kicks?” tj. prawidłowo odgadnęli model buta przedstawiony na grafice konkursowej opublikowanej przez Organizatora oraz udzielili najbardziej kreatywnej w ocenie Organizatora odpowiedzi na drugą część pytania konkursowego tj. „(...) i dlaczego jest taki LAZY?”.
6. Odpowiedź na zadanie konkursowe nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa i zasad dobrych obyczajów, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto Praca konkursowa nie może stanowić naruszenia warunków regulaminu serwisu Instagram.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu Prac Konkursowych naruszających Regulamin oraz wskazanych w § 4 ust. 6 Regulaminu.
8. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili zakładanych w serwisie Instagram.

## **§ 5.**

### **Laureaci Konkursu i Nagrody**

1. Po wyłonieniu Laureatów w sposób określony w § 4 ust. 5 Organizator umieści na profilu Instagram marki Sizeer lub w ramach funkcjonalności Instagram Stories listę Laureatów poprzez wskazanie w poście profili Instagram Laureatów. Profile Laureatów zostaną opublikowane w wyżej określony sposób w dniu 30 sierpnia 2018 r.
2. Oznaczony zgodnie z postanowieniami ust. 1 powyżej Laureat jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem portalu Instagram bezpośredniej wiadomości na profil marki Sizeer, z podaniem swojego imienia i nazwiska oraz wskazaniem salonu Sizeer, w którym odbierze nagrodę.
3. Nie przesłanie przez Laureata danych adresowych w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia jego zwycięstwa w sposób opisany w § 5 ust. 1 będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony

w § 4 ust. 5 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody. Nowy Laureat będzie zobowiązany do przesłania danych osobowych na zasadach opisanych powyżej.

4. Nagrodami w Konkursie są białe łóżka powietrzne LAZY bag z logo Sizeer, o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt ).



5. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Odbiór nagrody będzie możliwy w terminie do 7 dni roboczych od dnia uzyskania przez Organizatora danych osobowych Laureata oraz informacji w którym Salonie Sizeer Laureat odbierze nagrodę, w sposób określony w § 2 powyżej.
7. Podanie nieprawidłowych danych osobowych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu w sposób określony w § 4 ust. 5 Regulaminu.
9. Do Nagród, od których należy podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.), na co Uczestnik wyraża zgodę.

## § 6.

### Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników oraz Laureatów Konkursu będzie Organizator. Dane identyfikacyjne Uczestników, to jest imię i nazwisko, będą przetwarzane wyłącznie w celu właściwej organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Dane identyfikacyjne i kontaktowe Laureatów, to jest: imię, nazwisko, PESEL będą przetwarzane w zakresie, w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród Laureatom oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne i odbywa się na podstawie umowy – zaakceptowanego regulaminu Konkursu i jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku przetwarzania danych osobowych Laureatów podstawą jest realizacja obowiązku sprawozdawczości podatkowej (obowiązek prawny). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w ww. celach przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przedmiotowym Konkursem, zaś w przypadku Laureatów przez okres wskazany przez aktualnie obowiązujące przepisy podatkowe. Dane Uczestników oraz Laureatów nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora w celu prawidłowej obsługi konkursu jak np. dostawcom usług IT, kurierom, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych w innych celach. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Administratora w celach zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

## **§ 7.**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83).
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim

i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dalszego udostępnienia Prac Konkursowych w sieci Internet.

4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie

## **§ 8.**

### **Wymagania techniczne**

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Instagram.

## **§ 9.**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona pisemnie na adres e-mail: sklep@sizeer.com.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na stronie konkursu, oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram.