

REGULAMIN APLIKACJI MOBILNEJ SIZEERAPP OBOWIĄZUJĄCY OD 25 maja 2018 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Regulamin, (dalej jako: „Regulamin”) dotyczy usług świadczonych drogą elektroniczną przez spółkę Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685 o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, (dalej jako: „Organizator”).

§ 2

DEFINICJE

W niniejszym Regulaminie następujące terminy pisane z wielkiej litery mają znaczenie przypisane im poniżej:

1. „Aplikacja Mobilna” lub „Aplikacja” oznacza darmową aplikację Organizatora dystrybuowaną pod nazwą SizeerApp, umożliwiającą rejestrację w SizeerClub i dokonywanie zakupów z wykorzystaniem Rabatu. Aplikacja dostępna jest do pobrania w App Store oraz Google Play;
2. „Użytkownik” oznacza osobę fizyczną, która poprzez Aplikację zainstalowaną na urządzeniu mobilnym korzysta z proponowanych przez Aplikację funkcjonalności;
3. „Klubowicz” oznacza osobę fizyczną, która została zarejestrowana przez Organizatora w takim charakterze poprzez prawidłową rejestrację w SizeerClub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej bądź na podstawie formularza wypełnianego w razie przystępowania do SizeerClub za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
4. „Klient” oznacza osobę fizyczną dokonującą zakupów w Sklepach;
5. „Numer ID SizeerClub”- kod numeryczny, umożliwiający rejestrację w SizeerClub za pośrednictwem Aplikacji;
6. „SizeerClub” oznacza program lojalnościowy Organizatora realizowany stosownie do warunków określonych w osobnym Regulaminie SizeerClub dostępnym w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej: <http://sizeer.com/pl/sizeerclub/> oraz w Sklepach stacjonarnych;
7. „Konto” oznacza konto Klubowicza w Aplikacji zawierające informacje o wszystkich dokonanych transakcjach w ramach SizeerClub oraz o wartości i terminie obowiązywania przyznanego Rabatu wynikającego z uczestnictwa w SizeerClub. Klubowicz loguje się do Konta w ramach aplikacji poprzez wpisanie Numeru ID SizeerClub oraz numeru telefonu, który Klubowicz podał rejestrując się do SizeerClub;
8. „Rabat” oznacza rabat, jaki jest naliczany Klubowiczowi zgodnie z regulaminem SizeerClub w zamian za dokonanie jednorazowego (uwidocznionego na jednym paragonie) zakupu Towarów za kwotę nie mniejszą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów). Przyznany Rabat będzie redukowany zgodnie z obowiązującą Tabelą wysokości Rabatu;
9. „Stan Konta” oznacza aktualną wysokość Rabatu naliczonego Klubowiczowi zgodnie z regulaminem SizeerClub ;

10. „Doładowanie rabatu” oznacza przypisanie Klubowiczowi uprawnienia do Rabatu zgodnie z regulaminem SizeerClub w zamian za dokonanie jednorazowej transakcji na kwotę nie mniejszą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów). Doładowanie rabatu następuje zawsze od dnia następnego po dokonaniu odpowiedniej transakcji;
11. „Towary” oznaczają wszystkie produkty, których jednoczesne nabycie za kwotę równą lub większą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) zgodnie z regulaminem SizeerClub skutkuje naliczeniem Rabatu;
12. „Przepisy dotyczące ochrony danych osobowych” oznaczają Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”) oraz wszelkich krajowych aktów prawnych przyjętych w związku z implementacją RODO (dalej łącznie jako: „Przepisy z zakresu ochrony danych osobowych”);
13. „Sklep Internetowy” oznacza sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/>.
14. „Sklep Stacjonarny” oznacza sklepy stacjonarne Organizatora prowadzone pod szyldem Sizeer, których aktualna lista znajduje się pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/cms/sklepy-sizeer-w-polsce.bhtml>;
15. „Sklepy” oznacza Sklep Internetowy oraz Sklepy Stacjonarne łącznie.

§ 3

ZAKRES USŁUG ŚWIADCZONYCH W RAMACH APLIKACJI

1. Aplikacja jest oprogramowaniem stworzonym dla Klientów Organizatora.
2. Do funkcjonalności Aplikacji należą w szczególności:
 - a) prezentacja oferty promocyjnej Organizatora;
 - b) znalezienie najbliższego Sklepu pod warunkiem uruchomienia funkcji GPS na urządzeniu mobilnym oraz skorzystanie z funkcji geolokalizacji na urządzeniu mobilnym;
 - c) przesyłanie informacji typu Push o obowiązujących promocjach w sklepach Sizeer w wersji na urządzenia mobilne;
 - d) odtwarzanie muzyki nadawanej przez radio Sizeer;
 - e) przystąpienie do SizeerClub; Klient spełniający warunki określone w Regulaminie SizeerClub po zgłoszeniu chęci przystąpienia do SizeerClub w Sklepie Stacjonarnym otrzyma Numer ID SizeerClub, umożliwiający rejestrację w SizeerClub za pośrednictwem Aplikacji. Po zainstalowaniu Aplikacji, założeniu Konta w Aplikacji i zakończeniu procedury rejestracji według instrukcji zawartych w Aplikacji, Klient zostanie zarejestrowany w SizeerClub;
 - f) zainstalowana na urządzeniu mobilnym Aplikacja, w której zalogowany jest Klubowicz, jest identyfikatorem i pozwala na rejestrację transakcji i Doładowanie rabatu, zalogowanie się do Konta poprzez wpisanie Numeru ID SizeerClub oraz numeru telefonu, który Klubowicz podał w Formularzu i uzyskanie informacji o wszystkich dokonanych transakcjach w ramach SizeerClub oraz o wartości i terminie obowiązywania przyznanego Rabatu wynikającego z uczestnictwa w SizeerClub;

- g) po zalogowaniu się do Konta i uruchomieniu bluetooth na urządzeniu mobilnym, sprawdzenie ceny poszczególnych produktów dostępnych w Sklepach stacjonarnych Sizeer.

§ 4

WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI

1. Aplikacja jest instalowana na urządzeniach mobilnych, w szczególności na telefonach komórkowych, automatycznie poprzez połączenie się Użytkownika urządzenia mobilnego w przypadku urządzeń mobilnych z systemem Android z Google Play store, dostępnym pod adresem: <https://play.google.com/store>; w przypadku urządzenia mobilnego z systemem iOS z AppStore, dostępnym pod adresem: <http://www.apple.com/itunes/download/> oraz pobranie Aplikacji.
2. Aplikacja jest nieodpłatna dla Użytkownika.
3. Dla korzystania z Aplikacji niezbędnym jest posiadanie urządzenia mobilnego, w przypadku urządzeń mobilnych z systemem Android minimum Android 4.1; w przypadku urządzenia mobilnego z systemem iOS minimum iOS 7, jak również połączenie urządzenia mobilnego z Internetem. Koszty połączenia z Internetem obciążają Użytkownika, stosownie do umów zawartych przez Użytkownika z operatorem telekomunikacyjnym.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi Użytkownik ma zawarte umowy.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Użytkowników i przekazu danych w związku ze świadczonymi w ramach Aplikacji usługami, Organizator podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
6. Użytkownik korzystający z Aplikacji jest zobowiązany w szczególności do:
 - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa;
 - b) korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jego funkcjonowanie w szczególności poprzez użycie odpowiedniego oprogramowania lub urządzeń;
 - c) korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Organizatora;
 - d) korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa oraz postanowieniami Regulaminu;
11. Każdy Klubowicz może mieć tylko jedno aktywne Konto w ramach Aplikacji, uprawniające do Doładowania Rabatu.
12. Aplikacja jest dystrybuowana bez pobierania z tego tytułu opłaty. Aplikacją przy dokonywaniu zakupów w celu naliczenia Rabatu może się posługiwać wyłącznie Klubowicz. Domniemywa się, że osoba okazująca zalogowany ekran Aplikacji na urządzeniu mobilnym jest Klubowiczem.
13. W uzasadnionych przypadkach, Organizator jest uprawniony do zablokowania możliwości naliczania Rabatu poprzez korzystanie przez danego Uczestnika z Aplikacji Mobilnej.
14. Organizator podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Aplikacji.
15. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Aplikacji Użytkownik może zgłaszać pisemnie na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: mobile.developer@migggroup.com.
16. Organizator będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Użytkownika o jej rozstrzygnięciu na adres składającego reklamację.

§ 5

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Przetwarzanie danych osobowych Użytkownika odbywa się zgodnie z Przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

2. Użytkownik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, w związku ze swoim uczestnictwem w SizeerClub. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne celem przystąpienia do SizeerClub. Dane przetwarzane są przez Organizatora:

- w celu prawidłowej obsługi SizeerClub - podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest realizacja umowy (zaakceptowanego regulaminu SizeerClub);

- w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów własnych w tym w celach analitycznych; podstawą przetwarzania danych osobowych w tym celu jest uzasadniony interes Organizatora, którym jest promocja oferowanych produktów wśród Użytkowników;

Powyżej wskazane dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane w ww. celach przez Organizatora do momentu rezygnacji z udziału w Programie a następnie będą przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń.

3. Jeśli Użytkownik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przesyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez Organizatora. Ww. Dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu zgłoszenia przez Użytkownika sprzeciwu a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Jeśli Użytkownik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną od partnerów Organizatora z branży handlowej, z którymi Organizator prowadzi wspólne działania marketingowe i promocyjne oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przesyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez tych partnerów. Jeżeli Użytkownik nie ukończył 16 lat zgoda na otrzymywanie informacji handlowych powinna zostać udzielona lub potwierdzona przez osobę sprawującą władzę rodzicielską lub przez opiekuna. Ww. dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu zgłoszenia przez Użytkownika sprzeciwu a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Użytkownik może cofnąć zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

4. Użytkownik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: płeć, kod pocztowy oraz data urodzenia i wyraża zgodę na wysyłanie personalizowanych informacji handlowych. Podanie ww. danych osobowych i udzielenie zgody na personalizację informacji handlowych jest dobrowolne i nie jest warunkiem przystąpienia do SizeerClub, lecz ich podanie jest konieczne jeśli Użytkownik wyraził wolę otrzymywania informacji handlowych o produktach, ponieważ Organizator przesyła wyłącznie spersonalizowane informacje handlowe. Jeżeli Użytkownik nie ukończył 16 lat zgoda na otrzymywanie informacji handlowych powinna zostać udzielona lub potwierdzona przez osobę sprawującą władzę rodzicielską lub przez opiekuna. Dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu cofnięcia przez Użytkownika zgody a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Przetwarzanie – w tym profilowanie – odbywa się na podstawie zgody, która może być cofnięta w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Dane osobowe Użytkowników nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora w celu prawidłowej obsługi SizeerClub, analizy danych oraz obsługi marketingowej lub obsługi Użytkownika. m.in. dostawcom usług IT,

marketingowych, analitycznych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych Użytkowników w innych celach. W takich przypadkach ilość przekazywanych danych ograniczona jest do niezbędnego minimum.

6. Użytkownikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Wszelkie zawiadomienia odnośnie ochrony danych osobowych powinny być zgłaszane Organizatorowi na adres e-mail: : sklep@sizeer.com.
8. Użytkownik w każdym czasie może zakończyć korzystanie z Aplikacji poprzez trwałe usunięcie aplikacji ze swojego urządzenia mobilnego.
9. Niniejszy Regulamin ma jedynie charakter uzupełniający w stosunku do polityki prywatności Google Play store oraz Appstore. Administrator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za politykę prywatności Google Play store oraz Appstore oraz przestrzeganie przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną w ramach Google Play store oraz Appstore.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Organizator z ważnych powodów zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Do ważnych powodów uzasadniających zmianę Regulaminu zalicza się w szczególności zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zmiany organizacyjne po stronie Organizatora, rozszerzenie usług świadczonych przez Organizatora, brak dalszej możliwości świadczenia usług przez Organizatora na obecnych warunkach. Organizator poinformuje Użytkowników o nowej treści Regulaminu drogą elektroniczną (na wskazany w Koncie Klubowicza adres poczty elektronicznej), co najmniej na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji treści nowego Regulaminu Użytkownik ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę z Organizatorem dotyczącą Konta, poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia woli dotyczącego usunięcia Konta.