

## REGULAMIN PROGRAMU SIZEERCLUB, OBOWIĄZUJĄCY OD 25 maja 2018 r.

Niniejszy regulamin, („Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym pod nazwą: „**SizeerClub**”, („Program”), organizowanym przez spółkę Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685 o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736 („Organizator”).

### I. DEFINICJE:

W niniejszym Regulaminie następujące terminy pisane z wielkiej litery mają znaczenie przypisane im poniżej:

1. „Doładowanie rabatu” oznacza przypisanie Uczestnikowi uprawnienia do Rabatu w zamian za dokonanie jednorazowej transakcji na kwotę nie mniejszą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów), przy użyciu Aplikacji Mobilnej, Konta Klienta lub karty SizeerClub. Doładowanie rabatu następuje zawsze od dnia następnego po dokonaniu odpowiedniej transakcji;
2. „Formularz” oznacza wniosek o uczestnictwo w **SizeerClub** wg wzoru ustalonego przez Organizatora, wypełniany w razie przystępowania do **SizeerClub** za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
4. „Aplikacja Mobilna” lub „Aplikacja” oznacza przeznaczoną dla Klubowiczów darmową aplikację Organizatora dystrybuowaną pod nazwą SizeerApp, umożliwiającą rejestrację w **SizeerClub** i dokonywanie zakupów z wykorzystaniem Rabatu. Aplikacja Mobilna dostępna jest do pobrania w App Store, oraz Google Play.
5. „Klient” oznacza osobę fizyczną dokonującą zakupów w Sklepach;
6. „Konto Klienta” oznacza konto Klienta, który został poprawnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym. Klient loguje się do swojego konta za pomocą ustalonego loginu (ciąg znaków identyfikujących Klienta spośród pozostałych klientów) i hasła (ciąg znaków niezbędny do uwierzytelnienia, czyli jednoznacznej identyfikacji i weryfikacji tożsamości Klienta w Sklepie internetowym);
7. „Rabat” oznacza rabat, jaki jest naliczany Uczestnikowi w zamian za dokonanie jednorazowego (uwidocznionego na jednym paragonie) zakupu Towarów za kwotę nie mniejszą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów), przy wykorzystaniu Aplikacji Mobilnej lub Konta Klienta. Przyznany Rabat będzie redukowany zgodnie z obowiązującą Tabelą wysokości Rabatu;
8. „Tabela wysokości rabatu” oznacza aktualnie obowiązującą listę, określającą wysokości i czas obowiązywania Rabatu, przyznawanego za Doładowanie rabatu;
9. „Towary” oznaczają wszystkie produkty, których jednoczesne nabycie za kwotę równą lub większą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) zgodnie z Regulaminem skutkuje naliczeniem Rabatu określonego w Tabeli wysokości rabatu;
10. „Przepisy dotyczące ochrony danych osobowych” oznaczają Rozporządzenie Parlamentu

Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ( „RODO”) oraz wszelkich krajowych aktów prawnych przyjętych w związku z implementacją RODO (łącznie :„Przepisy z zakresu ochrony danych osobowych”);

11. „Wysokość rabatu” oznacza aktualną wysokość Rabatu naliczonego Uczestnikowi;

12. „Uczestnik” oznacza osobę fizyczną, która została zarejestrowana przez Organizatora w takim charakterze poprzez prawidłową rejestrację w **SizeerClub** za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej bądź na podstawie Formularza złożonego zgodnie z Regulaminem;

13. „Sklep Internetowy” oznacza sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/>.

14. „Sklep Stacjonarny” oznacza sklepy stacjonarne Organizatora prowadzone pod szyldem Sizeer, których aktualna lista znajduje się pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/cms/sklepy-sizeer-w-polsce.bhtml>;

15. „Sklepy” oznacza Sklep Internetowy oraz Sklepy Stacjonarne łącznie.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Program organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem Sklepów.

2. Do Programu może przystąpić każdy Klient, który dokona w Sklepach jednorazowego (uwidocznionego na jednym paragonie fiskalnym) zakupu Towarów na minimum 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) i jednocześnie prawidłowo wypełni Formularz (w przypadku przystępowania za pośrednictwem Sklepu Internetowego) lub dokona procedury rejestracji poprzez Aplikację Mobilną (w przypadku przystępowania po dokonaniu zakupów w Sklepie Stacjonarnym). Przystąpienie do Programu w Sklepie internetowym jest możliwe jedynie dla Klientów, którzy założą Konto Klienta.

3. W przypadku chęci dołączenia do **SizeerClub** za pośrednictwem Sklepu Internetowego, klient powinien uzupełnić Formularz dostępny na stronie sklepu. Po zainstalowaniu przez Klienta Aplikacji Mobilnej i zalogowaniu się do Aplikacji przy użyciu kodu numerycznego, który zostanie przekazany Klientowi e-mailowo w terminie do 10 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza, następuje rejestracja Uczestnika, pod warunkiem spełnienia wymogów Regulaminu.

4. Chęć przystąpienia do **SizeerClub** w Sklepie Stacjonarnym należy zgłosić sprzedawcy. Klient spełniający warunki określone w Regulaminie otrzyma specjalny kod numeryczny, umożliwiający rejestrację w Klubie za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. Po zainstalowaniu Aplikacji, założeniu konta w Aplikacji Mobilnej i zakończeniu procedury rejestracji według instrukcji zawartych w Aplikacji, Uczestnik zostanie zarejestrowany w **SizeerClub**.

5. Zainstalowana na urządzeniu mobilnym Aplikacja, w której zalogowany jest Użytkownik, jest identyfikatorem i pozwala na rejestrację transakcji i Doładowanie rabatu.

6. Uczestnikiem Programu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem Programu może być również każda osoba fizyczna powyżej 13 roku życia posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej z chwilą rejestracji w Programie, przedstawi pisemną zgodę jej przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Programie.

7. Klient może w danym czasie tylko raz przystąpić do Programu.

8. Wszelkie zawiadomienia Organizatora, o których mowa w niniejszym Regulaminie (w tym reklamacje) mogą być dokonywane tylko i wyłącznie przez Uczestnika.

### III. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z uczestnictwem w **SizeerClub** jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

3. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, w związku ze swoim uczestnictwem w Programie. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne celem przystąpienia do Programu. Dane przetwarzane są przez Organizatora:

- w celu prawidłowej obsługi oferowanego Programu - podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest realizacja umowy (zaakceptowanego regulaminu Sizeer Clubu);

- w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów własnych w tym w celach analitycznych; podstawą przetwarzania danych osobowych w tym celu jest uzasadniony interes Organizatora, którym jest promocja oferowanych produktów wśród Uczestników;

Powyżej wskazane dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w ww. celach przez Organizatora do momentu rezygnacji z udziału w Programie a następnie będą przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń.

4. Jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przesyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez Organizatora. Ww. Dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą e-mailową lub telefoniczną od partnerów Organizatora z branży handlowej, z którymi Organizator prowadzi wspólne działania marketingowe i promocyjne oznacza to, że jego adres e-mail lub numer telefonu będą przetwarzane w celu przesyłania informacji marketingowych o produktach oferowanych przez tych partnerów. Jeżeli Uczestnik nie ukończył 16 lat powyższa zgoda powinna zostać udzielona lub potwierdzona przez osobę sprawującą władzę rodzicielską lub przez opiekuna. Ww. dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Uczestnik może cofnąć zgodę na otrzymywanie informacji handlowych w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: płeć, kod pocztowy oraz data urodzenia i wyraża zgodę na wysyłanie personalizowanych informacji handlowych. Podanie ww. danych osobowych i udzielenie zgody na personalizację informacji handlowych jest dobrowolne i nie jest warunkiem przystąpienia do Programu. ale ich podanie jest konieczne jeśli Uczestnik otrzymywać informacje handlowe o produktach, ponieważ Organizator przesyła wyłącznie spersonalizowane informacje handlowe. Jeżeli Uczestnik nie ukończył 16 lat powyższa zgoda powinna zostać udzielona lub potwierdzona przez osobę sprawującą władzę rodzicielską lub przez opiekuna. Dane osobowe będą przetwarzane w ww. celu do momentu cofnięcia przez Uczestnika zgody a następnie będą przechowywane przez Organizatora przez okres przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń. Przetwarzanie – w tym profilowanie- odbywa się na podstawie zgody, która może być cofnięta w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane innym podmiotom poza podmiotami przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora w celu prawidłowej obsługi Programu, analizy danych oraz obsługi marketingowej lub obsługi Uczestnika. m.in. dostawcom usług IT, marketingowych, analitycznych, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami i nie mogą wykorzystywać danych osobowych Uczestników w

innych celach. W takich przypadkach ilość przekazywanych danych ograniczona jest do niezbędnego minimum.

7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Wszelkie zawiadomienia odnośnie ochrony danych osobowych powinny być zgłaszane Organizatorowi na adres e-mail: : sklep@sizeer.com.

#### **IV. APLIKACJA MOBILNA SIZEERCLUB:**

1. Każdy Uczestnik przystępujący do programu **SizeerClub** obowiązany jest do posiadania konta w ramach Aplikacji Mobilnej SizeerApp.
2. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedno aktywne konto w ramach Aplikacji, uprawniające do naliczania Rabatu.
3. Aplikacja jest dystrybuowana bez pobierania z tego tytułu opłaty. Aplikacją Mobilną przy dokonywaniu zakupów w celu naliczenia Rabatu może się posługiwać wyłącznie Uczestnik. Domniemywa się, że osoba okazująca zalogowany ekran Aplikacji na urządzeniu mobilnym jest Uczestnikiem Programu.
4. Korzyści związane z uczestnictwem w **SizeerClub** łączą się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi w Sklepach, o ile Organizator nie postanowi inaczej. Uczestnik przed zrealizowaniem transakcji zakupowej dokonuje wyboru w ramach którego z programów obowiązujących w Sklepach Organizatora chce uczestniczyć.
5. W uzasadnionych przypadkach, Organizator jest uprawniony do zablokowania możliwości naliczania Rabatu poprzez korzystanie przez danego Uczestnika z Aplikacji Mobilnej.

#### **V. RABAT:**

- 1 Organizator przyznaje Rabat Uczestnikowi za jednorazowe (uwidocznione na jednym paragonie) nabycie Towarów objętych Programem na kwotę równą lub większą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) dokonane przez Uczestnika posiadającego Aplikację Mobilną, który wykazał swoje uprawnienie do Doładowania Rabatu poprzez okazanie zalogowanego ekranu Aplikacji Mobilnej sprzedawcy bądź poprzez zalogowanie do Konta Klienta w Sklepie Internetowym.
2. Organizator ma wyłączne prawo ustalania wysokości Rabatu przyznawanego Uczestnikowi za nabycie Towarów objętych Programem.
3. Rabat będzie przyznawany Uczestnikowi według następujących zasad:

Tabela wysokości rabatów:

|      |  |   |
|------|--|---|
| 10 % | Od dnia doładowania Konta Uczestnika przez 3 miesiące            | Od dnia doładowania Konta Uczestnika przez 90 dni kalendarzowych. |
| 7%   | Od 3 do 6 miesięcy, od ostatniego doładowania Konta Uczestnika.  | Od dnia 91 do 180 - od ostatniego doładowania Konta Uczestnika.   |
| 5 %  | Od 6 do 12 miesięcy, od ostatniego doładowania Konta Uczestnika. | Od dnia 181 do 360 – od ostatniego doładowania Konta Uczestnika.  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 0 % | Od roku do kolejnego<br>doładowania<br>Konta<br>Uczestnika. | Od dnia 361 do następnego<br>doładowania<br>Konta<br>Uczestnika. |
|-----|---|--|

- Każda jednorazowa transakcja na minimum 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) powoduje Doładowanie rabatu .
- Oznacza to, że od dnia następnego, Uczestnik Programu otrzyma prawo do Rabatu w wysokości 10%, na wszystkie transakcje przez kolejnych 3 miesiące (90 dni kalendarzowych).
- Po upływie 3 miesięcy, Rabat zostanie zredukowany do 7% na kolejne 3 miesiące (90 dni kalendarzowych).
- Po upływie 6 miesięcy jego Rabat zostanie zredukowany do 5% na kolejne 6 miesięcy (180 dni kalendarzowych).
- Jeśli w tym czasie, Uczestnik nie dokona transakcji doładowującej rabat, (minimum 200 PLN brutto), jego Rabat zostanie anulowany (0%).
- Dokonanie transakcji za minimum 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów), w dowolnym momencie, powoduje Doładowanie rabatu. Oznacza to, że jego rabat wraca do najwyższej stawki 10%, a czas trwania liczony jest od początku.
- Z Rabatu każdy Uczestnik może skorzystać dowolną ilość razy w okresie jego obowiązywania na zakup Towarów o dowolnej wartości.

4. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Rabatu od momentu przyznania Rabatu. Rabat będzie przyznawany następnego dnia po jednorazowym nabyciu za kwotę nie mniejszą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) Towarów objętych Programem **SizeerClub**. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest okazanie pracownikowi Sklepu stacjonarnego ekranu Aplikacji Mobilnej, w której zalogowany jest Uczestnik. Warunkiem skorzystania z Rabatu w Sklepie internetowym jest uprzednie zalogowanie się do Konta Klienta. Niespełnienie tych wymogów powoduje nieudzielenie Rabatu.

5. Jeżeli zostanie potwierdzone, że Rabat nie został ważnie przyznany, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej wysokości Rabatu z danego Konta Uczestnika.

6. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę.

7. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania informacji dotyczących przyznanego lub odjętego mu Rabatu. Informację taką Uczestnik może uzyskać o ile to jest możliwe przy kasie w Sklepie stacjonarnym Organizatora lub po zalogowaniu się do Konta Klienta.

8. Uczestnik ma prawo żądać naliczenia jak również udzielenia Rabatu, jeżeli uważa, iż brak jego naliczenia lub udzielenia leży po stronie Organizatora. Takie zgłoszenia reklamacyjne należy wysłać do Organizatora. Każda taka reklamacja jest rozpatrywana indywidualnie przez Organizatora w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.

9. Udzielony Rabat może zostać odjęty z Konta Uczestnika przez Organizatora w przypadku, gdy Uczestnik zwróci Organizatorowi nabyte Towary objęte Programem, za zakup którego został przyznany Rabat, i otrzyma zwrot wartości tych Towarów.

## **VI. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU, WYKLUCZENIE Z PROGRAMU;**

1 Organizator może odmówić rejestracji w Programie w przypadku, gdy:

- a) Uczestnik nie spełnia wymogów Regulaminu;
- b) Formularz wypełniony jest niepoprawnie;

2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli:

- a) Uczestnik nie przestrzega Regulaminu;
- b) Uczestnik dostarczył nieprawdziwe dane lub podał się za inną osobę wobec Organizatora w związku z Programem;
- c) Uczestnik nieprzepisowo zdobył Rabat - w szczególności podstawą jego uzyskania były transakcje zakupowe nie należące do posiadacza Konta Klienta lub Aplikacji Mobilnej, lub też, jeżeli Rabat został zgromadzony w inny, sprzeczny z postanowieniami Regulaminu sposób;

3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie.

4. W razie wykluczenia Uczestnika z Programu Organizator jest uprawniony do unieważnienia wszystkich Rabatów zgromadzonych na Koncie Uczestnika i do zamknięcia Konta Uczestnika.

5. Program obowiązuje przez czas nieokreślony, Program rozpoczyna się od ogłoszenia o jego rozpoczęciu. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu bez uszczerpiania praw nabytych przez Klientów przed dniem dokonania zmiany w każdym momencie, za uprzednim zawiadomieniem, ze skutkiem następującym po 14 dniach kalendarzowych od ogłoszenia zawieszenia lub zakończenia Programu.

6. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Organizator umieści stosowną informację o zawieszeniu lub zakończeniu działalności Programu w Sklepach Organizatora oraz poinformuje Uczestników drogą elektroniczną (na wskazany podczas rejestracji adres poczty elektronicznej).

## **VII. ZMIANY:**

Organizator z ważnych powodów zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu bez uszczerpiania praw nabytych przez Klientów przed dniem dokonania zmiany. Do ważnych powodów uzasadniających zmianę Regulaminu zalicza się w szczególności zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zmiany organizacyjne po stronie Organizatora, rozszerzenie usług świadczonych przez Organizatora, brak dalszej możliwości świadczenia usług przez Organizatora na obecnych warunkach. Organizator poinformuje Uczestników o nowej treści Regulaminu drogą elektroniczną (na wskazany podczas rejestracji adres poczty elektronicznej), co najmniej na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji treści nowego Regulaminu Uczestnik ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę zwartą z Organizatorem dotyczącą uczestnictwa w Programie poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia woli dotyczącego rezygnacji z uczestnictwa w Programie.

## **VIII. ZAWIADOMIENIA:**

1. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, zawiadomienie jest uważane za doręczone Uczestnikowi, jeżeli zostanie wysłane na dane kontaktowe wskazane w Formularzu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail lub jako wiadomość SMS/USSD na numer telefonu komórkowego Uczestnika. Wszelkie reklamacje co do doręczenia w trybie określonym w niniejszym punkcie będą rozpoznawane indywidualnie na podstawie konkretnego stanu faktycznego.

2. Zawiadomienia do Organizatora mogą być przesyłane w następujący sposób: pocztą na adres Organizatora z dopiskiem „SizeerClub” lub pocztą elektroniczną na adres: sklep@sizeer.com.

**IX. POSTANOWIENIA PRZEJŚCIOWE DOTYCZĄCE OSÓB, KTÓRE PRZYSTĄPIŁY DO SIZEERCLUB PRZED DNIEM 31.08.2017 r.**

1. Karta SizeerClub wydana Uczestnikowi, który dołączył do Programu przed dniem 31.08.2017 r. zachowuje ważność.
2. Korzystanie z Karty SizeerClub odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie SizeerClub obowiązującym do dnia 31.08.2017 r., dostępnym pod adresem: ..... z tym zastrzeżeniem, iż w przypadku zniszczenia lub utraty Karty SizeerClub Uczestnikowi nie zostanie wydana nowa karta w miejsce utraconej. W takim wypadku, celem dalszego korzystania z uprawnień wynikających z uczestnictwa w programie, Uczestnik powinien niezwłocznie zgłosić fakt utracenia Karty oraz przekazać Organizatorowi adres e-mail, na który Organizator w terminie do 30 dni roboczych prześle Uczestnikowi specjalny kod umożliwiający zalogowanie w Aplikacji Mobilnej.
3. Klubowiczów, którzy przystąpili do **SizeerClub** przed dniem 31.08.2017 r.
4. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 25 maja 2018 r.