

SizeerClub-Clubordnung

19.06.2015

I. Allgemeine Bestimmungen

1. Der SizeerClub („Programm“) ist ein Angebot der Marketing Investment Group ., Jana Dekerta Straße 18, 30-703 Krakau, Polen, und der MIG Marketing Investment Group GmbH, Friedrichstraße 58, 15537 Erkner („Organisator“) für alle Sizeer-Kunden („Teilnehmer“). Teilnehmer können beim Einkauf in allen stationären Sizeer-Filialen in Deutschland an besonderen Verkaufs- und Rabattaktionen teilnehmen.
2. Die Teilnehmer genießen Zugang zu besonderen Angeboten und Rabatten, über welche der Organisator gesondert informiert. Der Organisator ist berechtigt, Konditionen und Bedingungen von Rabatten, Vergünstigungen und anderen Aktionen zu beschränken und insbesondere bestimmte Waren, Warengruppen oder Geschäfte für eine gewisse Zeit oder auf Dauer aus diesem Programm auszuklammern.
3. Alle gewährten Vorteile und Rabatte können nur in der vom Organisator vorgegebenen Form genutzt werden. Eine Auszahlung gewährter Rabatte oder sonstiger Vorteile ist nicht möglich.
4. Die Preis- und Rabattvorteile aus diesem Programm sind grundsätzlich nicht mit anderen Sonderaktionen und Rabatten kombinierbar.

II. Beitritt

1. Voraussetzung für den Beitritt zum SizeerClub ist ein Einkauf in einer teilnehmenden Sizeer-Filiale im Gesamtwert von mindestens EUR 50.00 sowie die Abgabe einer ausgefüllten und unterzeichneten Beitrittserklärung. Die weitere Teilnahme ist kostenlos.
2. Die Mitgliedschaft im SizeerClub steht allen natürlichen Personen offen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und über eine Adresse in der Bundesrepublik Deutschland verfügen. Personen, die das 12. aber noch nicht das 18. Lebensjahr vollendet haben, können ausnahmsweise mit Zustimmung des gesetzlichen Vertreters beitreten. Dazu ist zusammen mit dem Anmeldeformular eine schriftliche Zustimmungserklärung der Eltern oder des gesetzlichen Vertreters vorzulegen.
3. Jeder Teilnehmer darf nur ein Mitgliedskonto unterhalten.

III. Die SizeerClub-Karte

1. Nach erfolgreicher Aufnahme in den SizeerClub erhält der Teilnehmer seine persönliche SizeerClub-Karte. Für die Nutzung der Vorteile des SizeerClubs ist die Vorlage einer gültigen SizeerClub-Karte erforderlich.
2. Die SizeerClub-Karte ist nicht übertragbar und dient der Identifikation des Clubmitglieds. Jeder Teilnehmer darf nur eine aktive Karte besitzen. Die Karte verbleibt im Eigentum des Organisors. Nur der Teilnehmer darf Gebrauch von der Karte machen. Sie darf nicht Dritten überlassen werden.
3. Die Kartenummer ermöglicht zusammen mit dem Passwort das Einloggen in den Mitgliedsbereich auf Mitgliederportals (www.sizeerclub.com). Im Mitgliederportal kann der Teilnehmer seine Stammdaten und den Stand seines Kontos überprüfen und das Passwort ändern.
4. Verlust oder Diebstahl der SizeerClub-Karte sind dem Organisor anzuzeigen. Der Organisor wird dann eine neue SizeerClub-Karte ausstellen.
5. Aus berechtigten Gründen - insbesondere bei begründetem einer missbräuchlichen Nutzung der Mitgliedschaft oder der Mitgliedskarte - darf der Organisor die Mitgliedskarte deaktivieren, was die weitere Nutzung ausschließt. Gesammelte Rabattvorteile verfallen in diesem Fall.
6. Die SizeerClub-Karte wird deaktiviert, sofern innerhalb von drei Jahren kein Einkauf unter Vorlage der Karte getätigt wird. Die gesammelten Rabattvorteile verfallen dann.

IV. Sonderaktionen und Rabatte

1. Mit dem Beitritt zu Sizeer-Club und bei jedem späteren Kauf unter Vorlage einer gültigen SizeerClub-Karte erhält der Teilnehmer für seinen Einkauf von Waren im Gesamtwert von mindestens 50.00 Euro (Bruttokaufpreis nach Abzug anderer Rabatte und Nachlässe) in einer teilnehmenden Sizeer-Filiale einen Rabattvorteil für alle weiteren Einkäufe (Erstkauf). Der Rabattvorteil wird auf alle Einkäufe ab dem nächsten (also dem auf den Erstkauf folgenden) Tag gutgeschrieben.
2. Der Rabattvorteil ist zeitlich gestaffelt und verringert sich mit der Zeit:

Rabatt-Höhe	Rabatt-Staffelung
10%	Tag nach dem Erstkauf bis zum Ablauf des 90. Tages nach dem Erstkauf
7%	Zwischen dem 91 und 180 Kalendertag nach dem Erstkauf
5%	Zwischen dem 181 und 360 Kalendertag nach dem Erstkauf
0%	Ab dem 361 Kalendertag bis zur nächsten Aufladung (Erstkauf).

Bei jedem weiteren Einkauf im Gesamtwert von mindestens 50.00 EUR (Brutto und unter Berücksichtigung alle Rabatte und Vorteilsaktionen, einschließlich dieser) wird der Rabattvorteil auf dem Konto des Teilnehmers zurück gesetzt (Erstkauf). Maßgeblich ist hier der auf dem Kassensbon verzeichnete Gesamtbetrag.

Dies bedeutet:

- * Ab dem ersten Tag nach dem Erstkauf erhält der Teilnehmer auf alle Einkäufe einen Rabattvorteil in Höhe von 10%. Der Rabatt kann auf beliebig viele Käufe innerhalb der nächsten 90 Tage genutzt werden.
 - * Ab dem 91. Tag nach dem Erstkauf verringert sich der Rabattvorteil auf 7 % reduziert. Auf alle Käufe innerhalb der nächsten 90 Tage erhält der Teilnehmer 7 % Rabatt.
 - * Ab dem 181. Tag nach dem Erstkauf verringert sich der Rabattvorteil auf 5 %. Auf alle Käufe innerhalb der nächsten 180 Tage erhält der Teilnehmer 7 % Rabatt.
 - * Ab dem 361. Tag nach dem Erstkauf erhält der Teilnehmer keinen Rabatt mehr.
 - * Für jeden weiteren Einkauf im Gesamtwert von mindestens 50.00 Euro (Bruttobetrag unter Berücksichtigung aller Rabatte und Vorteilsaktionen, einschließlich dieser) kann der Rabattvorteil erneuert werden, also auf 10% zurück gesetzt werden. Dieser Einkauf gilt dann als neuer Erstkauf.
3. Die Gewährung des Rabattvorteils beim Kauf ist nur dann möglich, wenn der Teilnehmer beim Kauf seine gültige SizeerClub-Karte vorlegt oder seine Berechtigung anhand durch sms/USSD-Mechanismus verifiziert.
 4. Der Organisator ist zur Annullierung zu Unrecht gutgeschriebener Rabattvorteile berechtigt.
 5. Eine Auszahlung des Rabattvorteils oder des gewährten Rabatts ist nicht möglich.
 6. Auf Wunsch informiert der Organisator den Teilnehmer per E-Mail, SMS oder auf dem Postweg über die aktuelle Höhe des Rabattvorteils. Über den aktuell gewährten Rabattvorteil kann sich der Teilnehmer weiterhin im Internet (Sizeerclub.com) oder – soweit dies möglich ist – in den teilnehmenden Sizeer-Filialen informieren.
 7. Der dem Teilnehmer gewährte Rabttvorteil kann vom Organisator annulliert werden, wenn der Teilnehmer die Ware, deren Erwerb zur Gewährung des Rabattvorteils geführt hat, zurück gibt und den gezahlte Preis zurück erstattet bekommt.
 8. Der Organisator ist berechtigt, bestimmte Waren oder Warengruppen von der Anwendbarkeit dieses Rabattprogrammes auszuschließen.

V. Beendigung des Programms, Ausschluss von Teilnehmern

1. Der Organisator kann die Teilnahme am Programm verweigern, wenn
 - a) der Teilnehmer die Voraussetzungen für eine Teilnahme nicht erfüllt;
 - b) das Teilnahmeformular mangelhaft oder unlesbar ausgefüllt oder nicht unterzeichnet wurde;
2. Der Organisator behält sich für den Fall des Missbrauchs der Clubmitgliedschaft (insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebestimmungen, wie der Überlassung der Club-Karte an Dritte oder

der Anmeldung unter Angabe unvollständiger oder falscher Daten ein außerordentliches Kündigungsrecht vor.

3. Ein Ausschluss des Teilnehmers beendet die Mitgliedschaft im SizeerClub mit sofortiger Wirkung. Gesammelte Rabattvorteile verfallen mit dem Ausschluss.
4. Der Teilnehmer kann jederzeit und mit sofortiger Wirkung seine Mitgliedschaft im SizeerClub durch Erklärung per E-Mail an: krzysztof.heyda@migroup.com oder schriftlich an: MIG Marketing Investment Group GmbH, Friedrichstraße 58, 15537 Erkner, beenden. Gesammelte Rabattvorteile verfallen mit der Beendigung der Mitgliedschaft.
5. Die Mitgliedschaft endet ferner automatisch im Falle der Einstellung dieses SizeerClubs.

VI. Änderung der Mitgliedsbestimmungen, Einstellung des Programms

Der Organisator behält es sich vor, den SizeerClub unter Einhaltung einer angemessenen Frist und unter Berücksichtigung der Interessen der Teilnehmer einzustellen oder zu verändern. Der Einhaltung einer Frist bedarf es nicht, sofern die Einstellung oder Veränderung aus wichtigem Grund erfolgt.

VII. Datenschutz

1. Verwendung von Daten zur Durchführung des SizeerClubs und bei Nutzung der SizeerClub-Karte

Für die Durchführung der Mitgliedschaft im SizeerClub ist ein ausgefülltes und unterschriebenes Beitrittsformular sowie die Angabe des vollständigen Namens, der Anschrift, des Geburtsdatums und einer E-Mailadresse des Teilnehmers (notwendige Angaben) erforderlich. Daneben können Teilnehmer weitere Daten freiwillig angeben.

Bei Einsatz der SizeerClub-Karte werden die Einsatzdaten, die für die Berechnung der SizeerClub-Rabattvorteile erforderlich sind, erhoben und verarbeitet. Dabei handelt es sich um die auf dem Kassenbon vorhandenen Angaben wie Zahlungsart und Kundenkartennummer sowie Datum, Ort, Gegenstand und Umsatzwert des Einkaufs.

2. Verwendung von Teilnehmerdaten zu Zwecken der Marktforschung und Werbung

Die Erhebung, Speicherung und Nutzung von personenbezogenen Teilnehmerdaten Daten zu Zwecken der Marktforschung und Werbung erfolgt nur, soweit der Teilnehmer in die entsprechende Nutzung einwilligt. Für die Teilnahme am SizeerClub und dem SizeerClub-Kartenprogramm ist die Einwilligung des Teilnehmers in die Verwendung der Kontaktdaten sowie der Einsatzdaten der SizeerClub-Kundenkarte zum Zwecke der Marktforschung erforderlich. Die Teilnahme am SizeerClub-Kartenprogramm ist auch ohne die Einwilligung in den Erhalt von Werbung möglich. Eine Weitergabe von Teilnehmerdaten an Dritte findet nicht ohne Erlaubnis des Teilnehmers statt. Davon ausgenommen ist eine Weitergabe im Rahmen eine Datenverarbeitung im Auftrag, wie z.B. an weisungsgebundene Servicedienstleister.

3. Widerruf der Einwilligung

Teilnehmer können die Einwilligung zur Speicherung und Nutzung personenbezogener Daten jederzeit gegenüber den Organisatoren widerrufen.

Kontaktadresse: MIG Marketing Investment Group GmbH

Friedrichstraße 58, 15537 Erkner

E-Mail: krzysztof.heyda@migroup.com

Bei Widerruf der Einwilligung in den Erhalt von Werbung ist eine Teilnahme am SizeerClub-Kundenkartenprogramm weiterhin möglich. Bei Widerruf der Einwilligung in die Verwendung der Daten zum Zwecke der Marktforschung ist eine weitere Teilnahme am Clubkartenprogramm leider nicht mehr möglich.

4. Ansprechpartner zum Datenschutz

Ansprechpartner für alle Fragen zum Datenschutz ist die MIG Marketing Investment Group GmbH.

Kontaktadresse: MIG Marketing Investment Group GmbH

Friedrichstraße 58, 15537 Erkner,

E-Mail: krzysztof.heyda@migroup.com

VIII. Haftungsausschluss

Der Organisator übernimmt keine Garantie für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der übermittelten Informationen zu Rabattvorteilen und sonstigen Angeboten. Weiterhin gibt der Organisator bei allen Angeboten keine Gewähr für die ständige Verfügbarkeit.