

Regulamin konkursu
„ANTICHALLENGE SIZEER&PUMA”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, na jakich Organizator za pośrednictwem portalu Facebook przeprowadza konkurs pod tytułem: „ANTICHALLENGE SIZEER&PUMA”
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) Facebook - serwis społecznościowy facebook.com połączony z aplikacją mobilną o tej samej nazwie;
 - b) Konkurs – akcja marketingowa Organizatora, której zasady zostały opisane w niniejszym Regulaminie;
 - c) Komisja Konkursowa – powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 (trzech) osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca powierzone jej przez Organizatora zadania związane z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności związane z wyłonieniem Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
 - d) Laureaci Konkursu - Uczestnicy wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 niniejszego Regulaminu;
 - e) Nagrody - nagrody wskazane w § 5 niniejszego Regulaminu;
 - f) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580; adres e-mail: office@migroup.com;
 - g) Profil Sizeer - profil Organizatora na Facebooku dostępny pod adresem: <https://www.facebook.com/Sizeercom/> ;
 - h) Uczestnik - osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu.
 - i) Regulamin - niniejszy dokument.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2.

Czas i miejsce trwania Konkursu

Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od dnia 18 czerwca 2016 roku do dnia 31 lipca 2016 roku. Do Konkursu Uczestnik może przystąpić w okresie jego trwania.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący pełnoletnią osobą fizyczną, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych z zastrzeżeniem wynikającym z § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu;

- b) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, a także nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem lub członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób;
 - c) posiada profil na Facebooku;
 - d) poprawnie wykona całe zadanie konkursowe opisane w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Osoba niepełnoletnia może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Zgoda taka musi zostać przedstawiona Organizatorowi.
 3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub do nie wydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył przepisy niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, albo jakiegokolwiek prawa przysługujące osobom trzecim.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w związku z Konkursem w szczególności za treść Pracy konkursowej.

§ 4.

Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na dokonaniu przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
 - a) przygotowaniu filmu wideo (dalej: „Praca konkursowa”), w którym wystąpi ze znajomym/znajomą lub inną osobą oraz przedstawi w kreatywny i zabawny sposób, dlaczego nie powinni iść razem na koncert ale i tak pójdą, (dalej jako: „Praca konkursowa”);
 - b) opublikowaniu Pracy konkursowej na profilu Facebook Organizatora pod postem Sizeer Antichallenge;
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nieograniczoną liczbę Prac konkursowych, jednakże może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
3. Opublikowanie Pracy Konkursowej oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z Pracy konkursowej w zakresie wskazanym w § 6 Regulaminu na wszystkich wskazanych tam polach eksploatacji.
4. Praca konkursowa nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto Praca konkursowa musi spełniać warunki regulaminu serwisu Instagram.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu treści naruszających Regulamin oraz wskazanych w § 4 ust. 4 Regulaminu.
6. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Instagram.

§ 5.

Laureaci Konkursu i Nagrody

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrody otrzymają ci z Uczestników, którzy prawidłowo wykonali łącznie wszystkie czynności składające się na zadanie konkursowe, o których mowa w § 4 ust. 1 oraz, których Prace konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywne i zabawne.

3. Spośród wszystkich Prac konkursowych spełniających wymogi niniejszego Regulaminu, Komisja Konkursowa wyłoni w każdym kolejnym tygodniu trwania Konkursu 20 (dwudziestu) Laureatów Konkursu, którym zostaną przyznane Nagrody:
Dnia 28.06.2016 do godziny 17, 20 Laureatów;
Dnia 5.07.2016 do godziny 17, 20 Laureatów
Dnia 12.07.2016 do godziny 17, 20 Laureatów
Dnia 19.07.2016 do godziny 17, 20 Laureatów
4. Łącznie przez cały okres trwania Konkursu Komisja wyłoni 80 Laureatów Konkursu.
5. Jednemu Laureatowi przysługuje tylko jedna Nagroda.
6. Nagrodą dla Laureatów Konkursu jest ufundowany przez Organizatora bilet dla 2 osób na koncert znanej piosenkarki Rihanny (sektor GA), który odbędzie się dnia 5 sierpnia na Stadionie Narodowym w Warszawie. Organizator nie zapewnia dojazdu na i z koncertu. Wartość rynkowa Nagrody wynosi 279,00 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100)
7. Do Nagrody o której mowa w § 5 ust. 6 Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku od łącznej wartości Nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu Laureatowi Konkursu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej Nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.) na co Uczestnik wyraża zgodę. Obowiązek podatkowy spoczywa na Organizatorze. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
8. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody lub wypłaty jej równowartości w gotówce. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
9. Organizator ogłosi Laureatów Konkursu na Profilu Sizeer na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <http://facebook.com/Sizeercom>.
10. W celu umożliwienia Organizatorowi realizacji Nagrody Laureat Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie wskazać Organizatorowi w szczególności swoje dane osobowe oraz numer telefonu, a także wszelkie inne informacje które są wymagane do wydania Nagrody.
11. W przypadku, gdy Organizator w terminie 3 dni od wyłonienia Laureatów Konkursu:
 - a) nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu nieleżącego po stronie Organizatora skontaktować się z Laureatem Konkursu; albo
 - b) nie otrzyma od Laureata Konkursu informacji niezbędnych do uzyskania kontaktu; albo
 - c) Laureat Konkursu nie udostępni Organizatorowi danych, o których mowa w pkt. 11 powyżej;prawo Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody wygasa. Komisja Konkursowa może dokonać wyboru dodatkowego Laureata Konkursu w miejsce zwolnionej Nagrody. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do nie wydawania w powyższych sytuacjach Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.
12. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się uzasadnione okolicznościami podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile w serwisie Facebook i wykorzystywały je do nieuczciwego uczestnictwa w Konkursie. Dla weryfikacji profili w serwisie Facebook Organizator ma prawo poprosić o okazanie mu skanu dowodu osobistego bądź innego dokumentu tożsamości Uczestnika.

§ 6.

Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu została wykonana osobiście przez Uczestnika oraz stanowi rezultat jego oryginalnej twórczości. Ponadto, Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne prawo do dysponowania Pracą konkursową i że nie narusza tym żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich a także, niczyich dóbr osobistych.
2. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej Licencji, na korzystanie z przedmiotu praw autorskich lub pokrewnych w zakresie wszelkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 prawa autorskiego a w szczególności zamieszczenia ich w ramach stron internetowych, utrwalania, zwielokrotniania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą Internetu. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Pracy konkursowej w ramach informowania o Konkursie oraz informowania, reklamowania oraz promowania Organizatora oraz jego działalności, we wszystkich mediach i na wszystkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności.
4. Uczestnik udziela zgody, o której mowa powyżej bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia.
5. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatom Konkursu, wszelkie autorskie prawa majątkowe do zwycięskich Prac konkursowych zostają przeniesione na Organizatora, bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie nieograniczonego w czasie wykorzystywania na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w zakresie: utrwalania i zwielokrotniania Praca konkursowej lub ich części - wytwarzania egzemplarzy Praca konkursowej przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Praca konkursowa lub ich części utrwalono - wprowadzania do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginałów albo egzemplarzy, wprowadzenie Pracy konkursowej lub ich części do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych; w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej lub jego części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej lub ich części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Pracy konkursowej lub ich części na stronach internetowych, nadawanie Praca konkursowej lub ich części przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Pracy konkursowej lub ich części umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadawanie Praca konkursowej lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach; tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych; prawo modyfikowania

Pracy konkursowej lub ich części; prawo do swobodnego używania i korzystania z Pracy konkursowej oraz ich pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Pracy konkursowej oraz ich pojedynczych elementów;

6. Uczestnik, ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych w związku ze zgłoszeniem Pracy konkursowej do Konkursu.
7. W sytuacji gdy Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu będzie zawierać wizerunek Uczestnika wyraża on zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku dla potrzeb działalności marketingowej Organizatora. Jeżeli Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu będzie zawierać wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza że posiada odpowiednią zgodę osoby trzeciej na wykorzystanie jej wizerunku. Zgoda powyższa zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim zostaje wyrażona bez prawa do oddzielnego wynagrodzenia.

§ 7.

Wymagania techniczne

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Facebook.

§ 8.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej do Organizatora.
2. Reklamacja może być zgłoszona pisemnie na adres e-mail: sklep@sizeer.com;
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia. Przesyłając rozstrzygnięcie reklamacji według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez nią w reklamacji.

§ 9.

Polityka prywatności

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie, uaktualnianie i udostępnienie swoich danych osobowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt. 1 w zw. z art. 7 pkt. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.), w zakresie w jakim jest to wymagane do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Laureatom.

Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo domagania się ich poprawienia oraz żądania usunięcia. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu realizacji Konkursu zostaną usunięte.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie internetowej: <http://sizeer.com> oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc., będą one wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu.