

Regulamin zakupu i realizacji kart podarunkowych Sizeer

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Karty podarunkowe Sizeer są znakami legitymacyjnymi uprawniającymi do uzyskania od Organizatora świadczenia lub świadczeń w postaci produktów oferowanych do sprzedaży w punktach handlowych Organizatora prowadzonych pod szyldem Sizeer (dalej jako: „**Sklepy Fizyczne**”) oraz w sklepie internetowym Organizatora: <http://sklep.sizeer.com> (dalej jako: „**Sklep Internetowy**”) (dalej łącznie Sklepy Fizyczne i Sklep Internetowy jako: „**Sklepy**”). Karty podarunkowe mają postać wyprodukowanych na zlecenie Organizatora kart w postaci materialnych dokumentów (dalej jako: „**Karty podarunkowe**”).
2. Wyłącznym i jedynym wydawcą Kart podarunkowych jest Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres do doręczeń: ul. Jana Dekerta 18, 30-703 Kraków (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Osoba, która przedstawi Kartę podarunkową w Sklepie w celu jej realizacji, dalej jako: „**Posiadacz**” może dokonać realizacji Karty podarunkowej poprzez jednorazowy wybór dowolnych produktów z oferowanych w Sklepie, w ramach nominału Karty podarunkowej oraz ceny produktów, na ogólnych zasadach obowiązujących przy sprzedaży danego rodzaju produktów.
4. Karta podarunkowa wystawiana jest na okaziciela. Karta podarunkowa ma postać materialnego dokumentu. Każda Karta podarunkowa posiada niepowtarzalny ciąg znaków alfanumerycznych (zwany dalej: „**Kodem Autoryzacyjnym Karty Podarunkowej**”).
5. Karty podarunkowe są wydawane przez Organizatora: w nominałach 100,00 PLN (sto złotych) oraz 200,00 PLN (dwieście złotych). Karty podarunkowe mają trwale naniesione oznaczenie nominału. Nominał Karty podarunkowej odpowiada kwocie zapłaconej przez nabywcę Karty podarunkowej Organizatorowi z tytułu nabycia Karty podarunkowej.
6. Nominał Karty podarunkowej jest przypisywany elektronicznie przez Organizatora do Kodu Autoryzacyjnego Karty podarunkowej. Posiadacz Karty podarunkowej może w każdym czasie sprawdzić wysokość nominału przypisanego do danej Karty Podarunkowej w dowolnym Sklepie stacjonarnym Organizatora.
7. Koszty produkcji Kart podarunkowych ponosi Organizator.
8. Wydanie przez Organizatora Karty podarunkowej nie stanowi emisji jakiegokolwiek środka płatniczego.

§ 2

Warunki zamawiania, warunki płatności za Karty podarunkowe oraz aktywacja Kart podarunkowych

1. Nabywca karty podarunkowej jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora, z tytułu nabycia danej Karty podarunkowej, kwoty równej wartości nabywanej przez siebie Karty podarunkowej najpóźniej w chwili otrzymania Karty podarunkowej od Organizatora.
2. Karty podarunkowe są aktywowane w systemie elektronicznym Organizatora („Aktywacja”). System elektroniczny Organizatora weryfikuje fakt dokonania Aktywacji Kart podarunkowych przy użyciu Kodu Autoryzacyjnego znajdującego się na Karcie podarunkowej. Od chwili Aktywacji Karty podarunkowe mogą być realizowane przez posiadaczy Kart podarunkowych w Sklepach zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
3. Karta podarunkowa przy wydaniu zostaje aktywowana oraz opatrzona datą wydania na kartoniku dołączonym do Karty podarunkowej.
4. Nabycie Karty podarunkowej zostaje każdorazowo potwierdzone przez Organizatora wydrukiem niefiskalnym.

§ 3

Okres ważności i realizacji

1. Karty podarunkowe są ważne przez okres 12 (dwunastu) miesięcy licząc od daty wydania danej Karty podarunkowej przez Organizatora.
2. Po upływie daty ważności Karta podarunkowa nie może być realizowana. Posiadaczowi Karty podarunkowej nie przysługuje rekompensata za Karty podarunkowe, które utraciły swoją ważność w skutek upływu terminu ich ważności, liczonego zgodnie z § 3 ust. 1. niniejszego regulaminu.
3. Karta podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę. Nie istnieje możliwość wydawania reszty w gotówce z Kart podarunkowych, które opiewają na kwotę wyższą niż wartość produktu, na które zostają wymienione.
4. Karta podarunkowa może zostać zrealizowana wyłącznie jednokrotnie. Po pierwszej realizacji Karta podarunkowa nie uprawnia posiadacza do dokonania jego ponownej realizacji. W szczególności uprzednie wykorzystanie Karty podarunkowej w Sklepie Internetowym wyklucza możliwość ponownej realizacji tej samej Karty podarunkowej w Sklepie Stacjonarnym.
5. Jeśli wartość produktu jest wyższa od wartości Karty podarunkowej, posiadacz Karty podarunkowej jest zobowiązany dopłacić różnicę w cenie. Płatność za nabywane w Sklepach stacjonarnych produkty może nastąpić częściowo Kartami podarunkowymi a częściowo gotówką lub kartą płatniczą. Płatność za nabywane w Sklepie Internetowym produkty może nastąpić częściowo Kartą podarunkową a częściowo innymi metodami płatności zgodnie z Regulaminem Sklepu internetowego Sizeer, dostępnego pod adresem: http://sklep.sizeer.com/cms/regulamin_sklepu.html. Wartość zakupów produktów dokonywanych w Sklepie Internetowym nie może być niższa niż suma nominalów Kart podarunkowych, które wskazano jako formę płatności za zakup w Sklepie Internetowym. W przypadku gdy wartość zakupów produktów dokonywanych w Sklepie będzie niższa niż suma

nominałów Kart podarunkowych, które wskazano jako formę płatności za zakup w Sklepie, Organizator nie wydaje reszty gotówce lub w postaci Karty podarunkowej.

§ 4

Sposób realizacji

1. Posiadacz Karty podarunkowej dokonuje wyboru produktów z oferty dostępnej w Sklepach Fizycznych oraz w Sklepie Internetowym Organizatora.
2. Płatności Kartami podarunkowymi za produkty można dokonać poprzez przedstawienie w Sklepie (poprzez przekazanie Karty podarunkowej ekspedientowi w Sklepie Stacjonarnym lub poprzez podanie Kodu Autoryzacyjnego w Sklepie Internetowym) oryginalnej, ważnej, niewykorzystanej wcześniej i wyemitowanej przez Organizatora Karty podarunkowej.
3. Jedynie oryginalne (tj. wyemitowane przez Organizatora) oraz uprzednio niezrealizowane Karty podarunkowe mogą stanowić akceptowaną formę płatności za produkty znajdujące się w ofercie Sklepu. Karty podarunkowe, które są nieoryginalne, nieważne nie będą akceptowane przez Organizatora. Karty podarunkowe, które posiadają nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający odczytanie Kod Autoryzacyjny lub nie posiadają Kodu Autoryzacyjnego lub na których Kod Autoryzacyjny jest nieoryginalny lub przerobiony lub został wcześniej wykorzystany, są nieważne i nie będą akceptowane przez Organizatora.
4. Karta podarunkowa wobec której nie dokonano Aktywacji zgodnie z § 2 ust. 3 nie może zostać zrealizowana w Sklepie. W takim przypadku posiadaczowi Karty podarunkowej przysługuje prawo do złożenia reklamacji zgodnie postanowieniami § 5 niniejszego Regulaminu. W przypadku uwzględnienia uzasadnionej reklamacji posiadacza, Karta podarunkowa będzie poddana procesowi Aktywacji.
5. Po otrzymaniu Kart podarunkowych przez ekspedientów Organizatora w Sklepie Stacjonarnym lub po podaniu Kodu Autoryzacyjnego Karty podarunkowej w Sklepie internetowym i dokonaniu ich pozytywnej weryfikacji, w szczególności poprzez elektroniczny system Organizatora przy użyciu Kodu Autoryzacyjnego znajdującego się na Karcie podarunkowej, a w razie konieczności także po uiszczeniu różnicy pomiędzy ceną produktów, a wartością nominalną Karty podarunkowej zgodnie z § 3 ust. 4, cenę za dane produkty uznaje się za uiszczoną a Karta podarunkowa za zrealizowaną.
6. Fakt realizacji Karty podarunkowej zostaje zawsze potwierdzony w systemie elektronicznym Organizatora przy użyciu Kodu Autoryzacyjnego znajdującego się na Karcie podarunkowej. Karta podarunkowa, której realizację odnotował system elektroniczny Organizatora, uznaje się za zrealizowaną i nie uprawnia on do ponownego zakupu jakiegokolwiek produktu.
7. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne.
8. Realizacja Karty podarunkowej może mieć miejsce wyłącznie w Sklepie.
9. W wypadku utraty, uszkodzenia lub kradzieży Karty podarunkowej poszkodowanemu nie przysługuje wobec Organizatora roszczenie o wydanie duplikatu Karty podarunkowej.
10. Posiadacz Karty podarunkowej jest zobowiązany chronić Kartę podarunkową przed dostępem nieupoważnionych osób trzecich, a w szczególności przed możliwością uzyskania lub skopiowania Kodu Autoryzacyjnego przez nieupoważnione osoby trzecie.

§ 5

Odpowiedzialność i Reklamacje

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Karty podarunkowe, które zostały utracone lub uszkodzone po chwili ich wydania. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia Kodu Autoryzacyjnego osobom trzecim wynikającego z zaniedbania posiadacza Karty podarunkowej lub z zaniedbania Nabywcy. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Kart podarunkowych mogą być zgłaszane na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Jana Dekerta 18, 30-703 Kraków) lub w Sklepie.
2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionej reklamacji w terminie do 14 dni (słownie: czternastu) od chwili otrzymania zgłoszenia.
3. Uprawnienia nabywców produktów w Sklepach, a w szczególności uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży produktów nabytych w Sklepach, określają właściwe, powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Postanowienia niniejszego regulaminu w żaden sposób nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień nabywców produktów w Sklepach wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
4. W przypadku dokonywania zwrotu przez Organizatora na rzecz nabywcy produktu w Sklepach całości płatności za zakup wszystkich produktów w ramach danego zamówienia (w szczególności na skutek odstąpienia od całości umowy sprzedaży lub na skutek braku dostępności wszystkich produktów z zamówienia w Sklepie Internetowym i niedojścia umowy sprzedaży do skutku w całości) (dalej jako: „**Całkowity Zwrot Płatności**”), która to płatność została dokonana przez nabywcę częściowo lub całości przy pomocy Karty podarunkowej Organizator dokona zwrotu płatności dokonanej uprzednio Kartą podarunkową poprzez przekazanie uprawnionemu Karty podarunkowej opiekującej na ten sam nominał, którym dokonano płatności. Pozostała kwota Całkowitego Zwrotu Płatności (o ile istnieje) zostanie zwrócona w środkach pieniężnych.
5. W przypadku dokonywania w Sklepie zakupu więcej niż jednego produktu, za który to zakup płatność została dokonana częściowo pieniędzmi, a częściowo Kartą podarunkową, wówczas uznaje się, że cena osobno za każdy nabyty produkt została uiszczona proporcjonalnie Kartą podarunkową i pieniędzmi w takiej samej proporcji w jakiej całkowita kwota płatności Kartą podarunkową pozostaje do całkowitej kwoty płatności środkami pieniężnymi (tytułem przykładu: jeżeli za dwa produkty o wartości odpowiednio 150 PLN i 50 PLN dokonano płatności Kartą podarunkową o nominale 100 PLN i środkami pieniężnymi o wartości 100 PLN, wówczas uznaje się, iż za pierwszy produkt zapłacono 75 PLN Kartą podarunkową i 75 PLN środkami pieniężnymi, a za drugi produkt zapłacono 25 PLN Kartą podarunkową i 25 PLN środkami pieniężnymi), chyba że nabywca przy zakupie wskazał inny sposób zaliczania płatności za nabywane produkty.
6. W przypadku dokonywania zwrotu przez Organizatora na rzecz nabywcy produktu w Sklepach części płatności za zakup części produktów w ramach danego zamówienia (w szczególności na skutek odstąpienia od części umowy sprzedaży lub na skutek braku dostępności części produktów z zamówienia w Sklepie Internetowym i niedojścia umowy sprzedaży do skutku w tej części) (dalej jako: „**Częściowy Zwrot Płatności**”), która to płatność została dokonana przez nabywcę częściowo lub w całości przy pomocy Karty podarunkowej, wówczas Organizator dokona zwrotu części płatności uiszczonej proporcjonalnie zgodnie z § 5 ust. 5 powyżej Kartą podarunkową poprzez przekazanie uprawnionemu Karty podarunkowej o nominale zgodnym z wartością zwracanej płatności w części uiszczonej Kartą podarunkową ustalonej proporcjonalnie zgodnie z §5 ust. 5 powyżej, chyba że klient przy zakupie wskazał inny sposób zaliczania płatności

za nabywane produkty. Pozostała kwota Częściowego Zwrotu Płatności (o ile istnieje) zostanie zwrócona w środkach pieniężnych.

7. Organizatorowi przysługuje prawo do zwrotu w miejsce Karty podarunkowej środków pieniężnych w kwocie tożsamej z nominałem Karty podarunkowej (sumą nominałów Karty podarunkowej), do zwrotu których Organizator jest zobowiązany.

§ 6

Miejsce publikacji Regulaminu

Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Sklepach oraz na życzenie Nabywcy lub posiadacza Karty podarunkowej, może zostać przesłana pocztą elektroniczną lub w inny sposób udostępniona.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.
2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.