

REGULAMIN PROGRAMU SIZEER CLUB, OBOWIĄZUJĄCY OD 19.07.2017

Niniejszy regulamin, („Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym pod nazwą: „**SizeerClub**”, („Program”), organizowanym przez spółkę Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685 o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736.

I. DEFINICJE:

W niniejszym Regulaminie następujące terminy pisane z wielkiej litery mają znaczenie przypisane im poniżej:

1. „Baza Danych” oznacza zbiór danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z ich przystąpieniem do Programu, których administratorem w rozumieniu Ustawy będzie Organizator i które będą przetwarzane przez Organizatora lub podmiot lub osobę, której Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych zgodnie z obowiązującymi Przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w zakresie objętym zgodą Uczestnika;
2. „Doładowanie rabatu” oznacza przypisanie Uczestnikowi uprawnienia do Rabatu w zamian za dokonanie jednorazowej transakcji na kwotę nie mniejszą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów), przy użyciu Karty **SizeerClub**. Doładowanie rabatu następuje zawsze od dnia następnego po dokonaniu odpowiedniej transakcji;
3. „Formularz” oznacza wniosek o aktywację Karty **SizeerClub** wg wzoru ustalonego przez Organizatora. Po jego uzupełnieniu oraz wysłaniu przez określoną osobę fizyczną zgodnie z zasadami Regulaminu, Karta **SizeerClub** zostaje aktywowana;
4. „Karta **SizeerClub**” oznacza kartę wydawaną przez Organizatora Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem, spersonalizowaną identyfikowaną przez numer umieszczony na karcie (kod kreskowy), przeznaczoną do identyfikacji Uczestnika;
5. „Klient” oznacza osobę fizyczną dokonującą zakupów w Sklepach;
6. „Konto Klienta” oznacza konto Klienta, który został poprawnie zarejestrowany w Sklepie internetowym. Klient loguje się do swojego konta za pomocą ustalonego loginu (ciąg znaków identyfikujących Klienta spośród pozostałych klientów) i hasła (ciąg znaków niezbędny do uwierzytelnienia, czyli jednoznacznej identyfikacji i weryfikacji tożsamości Klienta w Sklepie internetowym);
7. „Rabat” oznacza rabat, jaki jest naliczany Uczestnikowi w zamian za dokonanie jednorazowego (uwidocznionego na jednym paragonie) zakupu Towarów za kwotę nie mniejszą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) i który okazał Kartę **SizeerClub**. Przyznany Rabat będzie redukowany zgodnie z obowiązującą Tabelą wysokości Rabatu;
8. „Tabela wysokości rabatu” oznacza aktualnie obowiązującą listę, określającą wysokości i czas obowiązywania Rabatu, przyznawanego za Doładowanie rabatu;

9. „Towary” oznaczają wszystkie produkty których jednoczesne nabycie za kwotę równą lub większą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów), zgodnie z Regulaminem skutkuje naliczeniem Rabatu zgodnie z Tabelą wysokości rabatu;
10. „Przepisy dotyczące ochrony danych osobowych” oznaczają ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku, Nr. 101, poz. 926 z późn. zm.) lub inne obowiązujące w tym zakresie przepisy;
11. „Wysokość rabatu” oznacza aktualną wysokość Rabatu naliczonego Uczestnikowi;
12. „Uczestnik” oznacza osobę fizyczną, która została zarejestrowana przez Organizatora w takim charakterze na podstawie Formularza złożonego zgodnie z Regulaminem;
13. „Sklep Internetowy” oznacza sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/> .
14. „Sklep Stacjonarny” oznacza sklepy stacjonarne Organizatora prowadzone pod szyldem Sizeer, których aktualna lista znajduje się pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/cms/sklepy-sizeer-w-polsce.bhtml> ;
15. „Sklepy” oznacza Sklep Internetowy oraz Sklepy Stacjonarne łącznie.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Program organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem Sklepów.
2. Do Program może przystąpić każdy Klient, który dokona w Sklepach jednorazowego (uwidocznionego na jednym paragonie fiskalnym) zakupu Towarów na minimum 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) i jednocześnie prawidłowo wypełni Formularz. Przystąpienie do Programu w Sklepie internetowym jest możliwe jedynie dla Klientów, którzy założą Konto Klienta.
3. Po zweryfikowaniu przez Organizatora, czy osoba składająca Formularz spełnia wymogi Regulaminu, a jej Formularz wypełniony jest poprawnie następuje rejestracja Uczestnika.
4. Uczestnik otrzymuje Kartę **SizeerClub**, która jest jego identyfikatorem i pozwala na rejestrację transakcji i Doładowanie rabatu.
5. Uczestnikiem Programu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikiem Programu może być również każda osoba fizyczna powyżej 13 roku życia posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej z chwilą rejestracji w Programie, przedstawi pisemną zgodę jej przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Programie.
6. Klient może w danym czasie tylko raz przystąpić do Programu.
7. Wszelkie zawiadomienia Organizatora, o których mowa w niniejszym Regulaminie (w szczególności dot. zablokowania karty, reklamacje) mogą być dokonywane tylko i wyłącznie przez Uczestnika.

III. DANE OSOBOWE:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z uczestnictwem w **SizeerClub** club jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych i za dobrowolną zgodą Uczestnika.

3. Uczestnik dobrowolnie udostępnia Organizatorowi dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, data urodzenia w związku ze swoim uczestnictwem w Programie. Dane przetwarzane są przez Organizatora oraz przez podmioty z nim współpracujące, w celu prawidłowej obsługi oferowanego Programu oraz przeprowadzenia w tym zakresie analiz rynkowych. Ponadto za odrębną zgodą udzieloną przez Uczestnika dane osobowe udostępnione Organizatorowi przetwarzane są w celu przesyłania przez Organizatora oraz podmioty z nim współpracujące informacji handlowej drogą elektroniczną (e-mail), drogą telefoniczną (w szczególności SMS, USSD, MMS) oraz drogą pocztową na wskazane w Formularzu dane.
4. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora zawarte są w Formularzu lub innych oświadczeniach składanych Organizatorowi. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz żądania ich poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik może zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych. Powyższe zawiadomienia powinny być wysyłane na adres e-mail: sklep@sizeer.com.
5. Uczestnik powinien każdorazowo i niezwłocznie zawiadamiać Organizatora o zmianie swoich danych osobowych i ponosi wszelkie konsekwencje braku takiego zawiadomienia.
6. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz inne możliwości zagubienia lub zniszczenia danych osobowych Uczestnika są chronione przez Organizatora poprzez odpowiednie wymagane przez Przepisy dotyczące ochrony danych osobowych zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.
7. Jeżeli w dowolnym momencie uczestnictwa w Programie Uczestnik zmienia swoją decyzję i nie zgadza się na przetwarzanie swoich danych osobowych w związku z jego uczestnictwem w Programie jest to równoznaczne z chęcią rezygnacji udziału w Programie, natomiast Karta **SizeerClub** i Rabat tracą swoją ważność.

IV. KARTA SIZEER CLUB:

1. Uczestnik otrzymuje od Organizatora w chwili deklaracji przystąpienia do Programu w Sklepie stacjonarnym do używania Kartę **SizeerClub**. Uczestnik przystępując do Programu w Sklepie Internetowym otrzymuje Kartę **SizeerClub** od Organizatora drogą pocztową lub w terminie nie dłuższym niż 30 dni roboczych.
2. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedną aktywną Kartę **Sizeerclub** uprawniającą do naliczania Rabatu. Karta **SizeerClub** pozostaje własnością Organizatora.
3. Karta **SizeerClub** nie jest kartą płatniczą, bankomatową, kredytową. Karta **SizeerClub** nie podlega zbyciu, ani zamianie.
4. Karta **SizeerClub** jest wydawana bez pobierania z tego tytułu opłaty. Kartą **SizeerClub** może się posługiwać wyłącznie Uczestnik. Domniemywa się, że osoba okazująca Kartę **SizeerClub** jest Uczestnikiem Programu.
5. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora o fakcie utraty Karty **SizeerClub**. Po otrzymaniu zawiadomienia Organizator, o ile to będzie możliwe, w ciągu 30 dni roboczych przygotowuje do wydania Uczestnikowi nową Kartę **SizeerClub** wystawioną w miejsce utraconej. Nową Kartę **SizeerClub** Uczestnik może otrzymać maksymalnie cztery razy w okresie trzech lat licząc od daty przystąpienia do Klubu **SizeerClub**. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za bezprawne użycie utraconej Karty **SizeerClub**.
6. W przypadku gdy Uczestnik nie zawiadomi Organizatora o fakcie kradzieży lub utraty w inny sposób Karty **SizeerClub**, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne nieuprawnione użycie Karty **SizeerClub**.
7. Karta **SizeerClub** zachowuje ważność w zakresie swojej funkcjonalności w Programie, w trakcie działania Programu w okresie udziału w nim Uczestnika. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Karty **SizeerClub**.
8. Korzyści związane z uczestnictwem w **SizeerClub** łączą się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi w Sklepach, o ile Organizator nie postanowi inaczej. Uczestnik przed zrealizowaniem

transakcji zakupowej dokonuje wyboru w ramach, którego z programów obowiązujących w Sklepach Organizatora chce uczestniczyć.

9. W uzasadnionych przypadkach, Organizator jest uprawniony do zablokowania Karty **SizeerClub** danego Uczestnika.

V. RABAT:

1 Organizator przyznaje Rabat Uczestnikowi za jednorazowe (uwidocznione na jednym paragonie) nabycie Towarów objętych Programem na kwotę równą lub większą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) dokonane przez Uczestnika przy użyciu Karty SizeerClub.

2. Organizator ma wyłączne prawo ustalania wysokości Rabatu przyznawanego Uczestnikowi za nabycie Towarów objętych Programem.

3. Rabat będzie przyznawany Uczestnikowi według następujących zasad:

Tabela wysokości rabatów:

10 %	Od dnia doładowania Konta Uczestnika przez 3 miesiące	Od dnia doładowania Konta Uczestnika przez 90 dni kalendarzowych.
7%	Od 3 do 6 miesięcy, od ostatniego doładowania Konta Uczestnika.	Od dnia 91 do 180 - od ostatniego doładowania Konta Uczestnika.
5 %	Od 6 do 12 miesięcy, od ostatniego doładowania Konta Uczestnika.	Od dnia 181 do 360 – od ostatniego doładowania Konta Uczestnika.
0 %	Od roku do kolejnego doładowania Konta Uczestnika.	Od dnia 361 do następnego doładowania Konta Uczestnika.

- Każda jednorazowa transakcja na minimum 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) powoduje Doładowanie rabatu .
- Oznacza to, że od dnia następnego, Uczestnik Programu otrzyma prawo do Rabatu w wysokości 10%, na wszystkie transakcje przez kolejnych 3 miesiące (90 dni kalendarzowych).
- Po upływie 3 miesięcy, Rabat zostanie zredukowany do 7% na kolejne 3 miesiące (90 dni kalendarzowych).
- Po upływie 6 miesięcy jego Rabat zostanie zredukowany do 5% na kolejne 6 miesięcy (180 dni kalendarzowych).
- Jeśli w tym czasie, Uczestnik nie dokona transakcji doładowującej rabat, (minimum 200 PLN brutto), jego Rabat zostanie anulowany (0%).

- Dokonanie transakcji za minimum 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów), w dowolnym momencie, powoduje Doładowanie rabatu. Oznacza to, że jego rabat wraca do najwyższej stawki 10%, a czas trwania liczony jest od początku.
- Z Rabatu każdy Uczestnik może skorzystać dowolną ilość razy w okresie jego obowiązywania na zakup Towarów o dowolnej wartości.

4. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Rabatu, od momentu przyznania Rabatu. Rabat będzie przyznawany następnego dnia po jednorazowym nabyciu za kwotę nie mniejszą niż 200 PLN brutto (kwota widniejąca na paragonie, po uwzględnieniu wszelkich ewentualnych rabatów) Towarów objętych Programem **SizeerClub**. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest wręczenie przez Uczestnika Karty **SizeerClub** pracownikowi Sklepu stacjonarnego. Warunkiem skorzystania z Rabatu w Sklepie internetowym jest uprzednie zalogowanie się do Konta Klienta. Niespełnienie tych wymogów powoduje nieudzielenie Rabatu.

5. Jeżeli zostanie potwierdzone, że Rabat nie został ważnie przyznany, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej wysokości Rabatu z danego Konta Uczestnika.

6. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę.

8. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania informacji dotyczących przyznanego lub odjętego mu Rabatu. Informację taką Uczestnik może uzyskać o ile to jest możliwe przy kasie w Sklepie stacjonarnym Organizatora lub po zalogowaniu się do Konta Klienta.

9. Uczestnik ma prawo żądać naliczenia jak również udzielenia Rabatu, jeżeli uważa, iż brak jego naliczenia lub udzielenia leży po stronie Organizatora. Takie zgłoszenia reklamacyjne należy wysłać do Organizatora. Każda taka reklamacja jest rozpatrywana indywidualnie przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

10. Udzielony Rabat może zostać odjęty z Konta Uczestnika przez Organizatora w przypadku, gdy Uczestnik zwróci Organizatorowi nabyte Towary objęte Programem, za zakup którego został przyznany Rabat, i otrzyma zwrot wartości tych Towarów. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest wręczyć Kartę **SizeerClub** pracownikowi Sklepu stacjonarnego Organizatora w celu odjęcia Uczestnikowi uprzednio przyznanego Rabatu.

VI. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU, WYKLUCZENIE Z PROGRAMU;

1 Organizator może odmówić rejestracji w Programie w przypadku, gdy:

- a) Uczestnik nie spełnia wymogów Regulaminu;
- b) Formularz wypełniony jest niepoprawnie;

2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli:

- a) Uczestnik nie przestrzega Regulaminu;
- b) Uczestnik dostarczył nieprawdziwe dane lub podał się za inną osobę wobec Organizatora w związku z Programem;

c) Uczestnik nieprzepisowo zdobył Rabat - w szczególności podstawą jego uzyskania były transakcje zakupowe nie należące do posiadacza Karty **SizeerClub**, lub też, jeżeli Rabat został zgromadzony w inny, sprzeczny z postanowieniami Regulaminu sposób;

wykluczenie Uczestnika z Programu skutkuje automatycznym zablokowaniem Karty takiego Uczestnika.

3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie.

4. W razie wykluczenia Uczestnika z Programu Organizator jest uprawniony do unieważnienia wszystkich Rabatów zgromadzonych na Koncie Uczestnika i do zamknięcia Konta Uczestnika.

5. Program obowiązuje przez czas nieokreślony, **Program** rozpoczyna się od ogłoszenia o jego rozpoczęciu. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu bez uszczerbienia praw nabytych przez Klientów przed dniem dokonania zmiany w każdym momencie, za

uprzednim zawiadomieniem, ze skutkiem następującym po 14 dniach kalendarzowych od ogłoszenia zawieszenia lub zakończenia Programu.

6. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Organizator umieści stosowną informację o zawieszeniu lub zakończeniu działalności Programu w Sklepach Organizatora oraz poinformuje Uczestników drogą elektroniczną (na wskazany podczas rejestracji adres poczty elektronicznej).

VII. ZMIANY:

Organizator z ważnych powodów zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu bez uszczerpiania praw nabytych przez Klientów przed dniem dokonania zmiany. Do ważnych powodów uzasadniających zmianę Regulaminu zalicza się w szczególności zmianę przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zmiany organizacyjne po stronie Organizatora, rozszerzenie usług świadczonych przez Organizatora, brak dalszej możliwości świadczenia usług przez Organizatora na obecnych warunkach. Organizator poinformuje Uczestników nowej treści Regulaminu drogą elektroniczną (na wskazany podczas rejestracji adres poczty elektronicznej), co najmniej na 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji treści nowego Regulaminu Uczestnik ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę z Organizatorem dotyczącą uczestnictwa w Programie poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia woli dotyczącego rezygnacji z uczestnictwa w Programie.

VIII. ZAWIADOMIENIA:

1. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, zawiadomienie jest uważane za doręczone Uczestnikowi, jeżeli zostanie wysłane pocztą na adres wskazany w Formularzu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail lub jako wiadomość SMS/USSD na numer telefonu komórkowego Uczestnika umieszczone w Bazie Danych. Wszelkie reklamacje co do doręczenia w trybie określonym w niniejszym punkcie będą rozpoznawane indywidualnie na podstawie konkretnego stanu faktycznego.

2. Zawiadomienia do Organizatora mogą być przesyłane w następujący sposób: pocztą na adres Organizatora z dopiskiem „**SizeerClub**” lub pocztą elektroniczną na adres: sklep@sizeer.com.

3. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 19.07.2017 r.