

**Regulamin konkursu**  
**„247 Sport w Sizeer 24/7”**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki, na jakich Organizator za pośrednictwem portalu Facebook przeprowadza konkurs pod tytułem: „247 Sport w Sizeer 24/7”
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
  - a) Facebook - serwis społecznościowy facebook.com połączony z aplikacją mobilną o tej samej nazwie;
  - b) Konkurs – akcja marketingowa Organizatora, której zasady zostały opisane w niniejszym Regulaminie;
  - c) Komisja Konkursowa – powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 (trzech) osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca powierzone jej przez Organizatora zadania związane z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności związane z wyłonieniem Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
  - d) Laureaci Konkursu - Uczestnicy wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 niniejszego Regulaminu;
  - e) Nagrody - nagrody wskazane w § 5 niniejszego Regulaminu;
  - f) Organizator: Tarmax Sp. z o.o.
  - g) Profil Sizeer – profil prowadzony celem promocji sklepów Sizeer na Facebooku dostępny pod adresem: <https://www.facebook.com/Sizeercom/> ;
  - h) Uczestnik - osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu;
  - i) Salony Sizeer- sklepy prowadzone pod szyldem Sizeer przez Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871 Kraków) w których sprzedawane są produkty marki New Balance, których aktualna lista znajduje się pod adresem: <http://sklep.sizeer.com/cms/sklepy-sizeer-w-polsce.bhtml> ;
  - j) Regulamin - niniejszy dokument.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

**§ 2.**

**Czas i miejsce trwania Konkursu**

Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 22.02.2017 r. do dnia 2.03.2017 r.

**§ 3.**

**Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący pełnoletnią osobą fizyczną, która:

- a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych z zastrzeżeniem, z zastrzeżeniem wynikającym z § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu;
  - b) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, a także nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem lub członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób;
  - c) poprawnie wykona całe zadanie konkursowe opisane w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Osoba niepełnoletnia może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Zgoda taka musi zostać przedstawiona Organizatorowi.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub do niewydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył przepisy niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa, albo jakiegokolwiek prawa przysługujące osobom trzecim.
  4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w związku z Konkursem w szczególności za treść Pracy konkursowej.

#### **§ 4.**

##### **Zasady Konkursu**

1. Zadanie konkursowe polega na dokonaniu przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
  - a) zrobienie zdjęcia lub nakręcenie filmiku w dowolnym Salonie Sizeer, którego przedmiotem będzie przedstawienia w kreatywny sposób modelu obuwia New Balance 247 (dalej jako: **„Praca konkursowa”**);
  - b) opublikowaniu na profilu Sizeer, znajdującym się pod adresem: <http://facebook.com/Sizeercom>. Pracy konkursowej, w jednej z trzech faz trwania Konkursu tj. w terminie 48 godzin od pierwszej publikacji postu konkursowego na profilu Sizeer, która będzie miała miejsce:
    - dnia 22.02.2017 r. , dalej jako: „I Faza Konkursu”;
    - dnia 26.02.2017 r. , dalej jako: „II Faza Konkursu”;
    - dnia 02.03.2017 r., dalej jako: „III Faza Konkursu”.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę konkursową.
3. Opublikowanie Pracy Konkursowej oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z Pracy konkursowej w zakresie wskazanym w § 6 Regulaminu na wszystkich wskazanych tam polach eksploatacji.
4. Praca konkursowa nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto Praca konkursowa musi spełniać warunki regulaminu serwisu Facebook
5. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu treści naruszających Regulamin oraz wskazanych w § 4 ust. 4 Regulaminu.
6. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Facebook

## § 5.

### Laureaci Konkursu i Nagrody

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrody otrzymają ci z Uczestników, którzy prawidłowo wykonali łącznie wszystkie czynności składające się na zadanie konkursowe, o których mowa w § 4 ust. 1 oraz, których Praca konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywne i zabawne.
3. Spośród wszystkich Prac konkursowych spełniających wymogi niniejszego Regulaminu, Komisja Konkursowa wyłoni w każdym kolejnym okresie trwania Konkursu wyłoni łącznie przez cały okres trwania Konkursu 9 (dziewięciu) Laureatów, którym zostaną przyznane Nagrody:  
dnia 27 lutego 2017 r. do godziny 24:00- 3 Laureatów;  
dnia 01 marca 2017 r. do godziny 24:00- 3 Laureatów  
dnia 6 marca 2017 r. do godziny 24:00-. 3 Laureatów.
4. łącznie przez cały okres trwania Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 9 Laureatów Konkursu.
5. Jednemu Laureatowi przysługuje tylko jedna Nagroda.
6. Nagrodą dla Laureatów Konkursu jest ufundowana przez Organizatora: para obuwia marki New Balance, model: 247 Sport. Wartość rynkowa Nagrody wynosi 399,99(słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy)
7. Do Nagrody o której mowa w § 5 ust. 6 Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku od łącznej wartości Nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu Laureatowi Konkursu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości tej Nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361, tj.) na co Uczestnik wyraża zgodę. Obowiązek podatkowy spoczywa na Organizatorze. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
8. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody lub wypłaty jej równowartości w gotówce. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
9. Organizator ogłosi Laureatów w terminach wskazanych w § 5 ust.3 niniejszego Regulaminu na Profilu Sizeer na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: <http://facebook.com/Sizeercom>.
10. Laureaci wskazani zgodnie z § 5.ust.9 niniejszego Regulaminu skontaktują się z niezwłocznie z Organizatorem poprzez mechanizmy wiadomości prywatnej Facebook wysłanymi z Profilu Sizeer i otrzymają informacje odnośnie odbioru Nagród.
11. Laureaci ogłoszeni dnia 27 lutego 2017 r. będą mogli odebrać nagrody w wybranym Salonie w Warszawie, Laureaci ogłoszeni dnia 01 marca 2017 r. będą mogli odebrać Nagrody w wybranym Salonie w Katowicach, Laureaci ogłoszeni dnia 6 marca 2017 r. będą mogli odebrać Nagrody w wybranym Salonie w Poznaniu.
12. W celu umożliwienia Organizatorowi realizacji Nagrody Laureat Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie wskazać Organizatorowi w szczególności swoje dane osobowe konieczne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, a także wszelkie inne informacje które są wymagane do wydania Nagrody.
13. W przypadku, gdy Organizator w terminie 3 dni od wyłonienia Laureatów Konkursu:

- a) nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu nieleżącego po stronie Organizatora skontaktować się z Laureatem Konkursu; albo
  - b) nie otrzyma od Laureata Konkursu informacji niezbędnych do uzyskania kontaktu; albo
  - c) Laureat Konkursu nie udostępni Organizatorowi danych, o których mowa w pkt. 11 powyżej; prawo Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody wygasa. Komisja Konkursowa może dokonać wyboru dodatkowego Laureata Konkursu w miejsce zwolnionej Nagrody. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do nie wydawania w powyższych sytuacjach Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.
14. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się uzasadnione okolicznościami podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile w serwisie Facebook i wykorzystywały je do nieuczciwego uczestnictwa w Konkursie. Dla weryfikacji profili w serwisie Facebook Organizator ma prawo poprosić o okazanie mu skanu dowodu osobistego bądź innego dokumentu tożsamości Uczestnika.

## **§ 6.**

### **Prawa autorskie**

1. Uczestnik oświadcza, że Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu została wykonana osobiście przez Uczestnika oraz stanowi rezultat jego oryginalnej twórczości. Ponadto, Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne prawo do dysponowania Pracą konkursową i że nie narusza tym żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich a także, niczyich dóbr osobistych.
2. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej Licencji, na korzystanie z przedmiotu praw autorskich lub pokrewnych w zakresie wszelkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 prawa autorskiego a w szczególności zamieszczenia ich w ramach stron internetowych, utrwalania, zwielokrotniania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą Internetu. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Pracy konkursowej w ramach informowania o Konkursie oraz informowania, reklamowania oraz promowania Organizatora oraz jego działalności, we wszystkich mediach i na wszystkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności.
4. Uczestnik udziela zgody, o której mowa powyżej bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia.
5. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatom Konkursu, wszelkie autorskie prawa majątkowe do zwycięskich Prac konkursowych zostają przeniesione na Organizatora, bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie nieograniczonego w czasie wykorzystywania na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w zakresie: utrwalania i zwielokrotniania Praca konkursowej lub ich części - wytwarzania egzemplarzy Praca konkursowej przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Praca konkursowa lub ich części utrwalono - wprowadzania do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginałów albo egzemplarzy,

wprowadzenie Pracy konkursowej lub ich części do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych; w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej lub jego części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej lub ich części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Pracy konkursowej lub ich części na stronach internetowych, nadawanie Praca konkursowej lub ich części przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Pracy konkursowej lub ich części umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadawanie Praca konkursowej lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach; tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych; prawo modyfikowania Pracy konkursowej lub ich części; prawo do swobodnego używania i korzystania z Pracy konkursowej oraz ich pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Pracy konkursowej oraz ich pojedynczych elementów;

6. Uczestnik, ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych w związku ze zgłoszeniem Pracy konkursowej do Konkursu.
7. W sytuacji gdy Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu będzie zawierać wizerunek Uczestnika wyraża on zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku dla potrzeb działalności marketingowej Organizatora. Jeżeli Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu będzie zawierać wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza że posiada odpowiednią zgodę osoby trzeciej na wykorzystanie jej wizerunku. Zgoda powyższa zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim zostaje wyrażona bez prawa do oddzielnego wynagrodzenia.

## **§ 7.**

### **Wymagania techniczne**

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Facebook.

## **§ 8.**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej do Organizatora.
2. Reklamacja może być zgłoszona pisemnie na adres e-mail: [miggroun.marketing@gmail.com](mailto:miggroun.marketing@gmail.com)
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.

4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia. Przesyłając rozstrzygnięcie reklamacji według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez nią w reklamacji.

#### **§ 9.**

##### **Polityka prywatności**

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu (tj. imienia i nazwiska, numeru PESEL oraz adresu zamieszkania) będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w tym w celu weryfikacji tożsamości Laureata oraz sprawozdawczości finansowej w szczególności w celu przedstawienia potwierdzenia organom administracji podatkowej na potrzeby udowodnienia kwalifikacji kosztów uzyskania przychodów
3. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt. 1 w zw. z art. 7 pkt. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo domagania się dostępu do ich danych osobowych oraz ich poprawiania.

#### **§ 10.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie internetowej: <http://sizeer.com/pl/regulaminy/> oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc., będą one wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu.