

**Regulamin konkursu**  
**„Odleć z SIZEER na Malcie – to proste!”**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady na jakich Organizator przeprowadza konkurs pod tytułem: „Odleć z SIZEER na Malcie – to proste!”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
  - a) **Biuro podróży** – MK Tramping Travel & Incentive Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Krowoderskiej 21/5, 31–141 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320001, NIP 677-232-16-87, będąca organizatorem wyjazdu i pobytu w Republice Malty, który jest przedmiotem Nagrody w Konkursie;
  - b) **Facebook** – serwis społecznościowy facebook.com połączony z aplikacją mobilną o tej samej nazwie;
  - c) **Instagram** - serwis społecznościowy instagram.com połączony z aplikacją mobilną o tej samej nazwie;
  - d) **Konkurs** – akcja marketingowa Organizatora, której zasady zostały opisane w niniejszym Regulaminie;
  - e) **Komisja Konkursowa** – powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 (trzech) osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca powierzone jej przez Organizatora zadania związane z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności związane z wyłonieniem Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
  - f) **Laureaci Konkursu** - Uczestnicy wyłonieni w oparciu o postanowienia § 5 niniejszego Regulaminu;
  - g) **Nagrody** - nagrody rzeczowe wskazane w § 5 niniejszego Regulaminu;
  - h) **Organizator** – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000521685, NIP: 675-11-87-580; adres e-mail: [office@migggroup.com](mailto:office@migggroup.com);
  - i) **Profil Sizeer** - profil Organizatora na Instagram dostępny pod adresem: <https://www.instagram.com/sizeer>;
  - j) **Profil Sizeer na Facebook** - profil Organizatora na Facebook dostępny pod adresem: <http://facebook.com/Sizeercom>;
  - k) **Uczestnik** - osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu.
  - l) **Regulamin** - niniejszy dokument wraz z załącznikami.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

**§ 2.**

**Czas i miejsce trwania Konkursu**

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs składa się z dwóch etapów:
  - a) pierwszy etap trwa w terminie od dnia 21.04.2017 r. do dnia 21.05.2017 r.;
  - b) drugi etap trwa w terminie od dnia 22.05.2017 r. do dnia 31.05.2017 r.;
3. Uczestnik może przystąpić do Konkursu wyłącznie w okresie trwania pierwszego etapu Konkursu
4. Do udziału w drugim etapie Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni nie więcej niż 20 (dwudziestu) Uczestników zgodnie z zasadami, o których mowa w § 4. Regulaminu.

### § 3.

#### Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący pełnoletnią osobą fizyczną, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, a także nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem lub członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób;
  - c) posiada publicznie dostępny profil na Instagram (tj. widoczny bez żadnych ograniczeń dla wszystkich użytkowników Instagram);
  - d) posiada publicznie dostępny profil na Facebook (tj. widoczny bez żadnych ograniczeń dla wszystkich użytkowników Instagram);
  - e) poprawnie wykona całe zadanie konkursowe opisane w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub do nie wydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa albo jakiegokolwiek prawa przysługujące osobom trzecim.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników w związku z Konkursem, w szczególności za treść Pracy konkursowej.

### § 4.

#### Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe dla wszystkich Uczestników biorących udział w pierwszym etapie Konkursu polega na dokonaniu przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
  - a) przygotowaniu pracy konkursowej odpowiadającej na zadanie konkursowe: *„Wyślij Kicksa na przygodę życia! Wyślij go w miejsca, o których nawet nie śnił! Pozwól mu budować jego własną historię. Kicks kocha czasoprzestrzeń więc nie ograniczaj się i dostarcz mu wrażeń na swoją miarę #niemanudy. Pobierz WLEPY i niech się Kicks bawi. Zmontuj, przerób, sklej lub nagraj i przenieś Kicksa w przygodę życia”* poprzez wykonanie autorskiej i oryginalnej animacji, zdjęcia, grafiki, filmu wideo lub innej formy artystycznej (dalej: **„Praca konkursowa”**), która w kreatywny i zabawny sposób będzie odpowiedzią na zadanie konkursowe;
  - b) opublikowaniu Pracy konkursowej na profilu Uczestnika na Instagram wraz z prawidłowym opatrzeniem Pracy konkursowej hashtagem: **#SizeerxKicks**;
  - c) oznaczeniu pełnoletniej osoby spełniającej warunki udziału w Konkursie określone w § 3 Regulaminu, z którą Uczestnik wyraża wolę realizacji Nagrody;
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nieograniczoną liczbę Prac konkursowych, jednakże może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
3. Spośród wszystkich Prac konkursowych zgłoszonych do pierwszego etapu Konkursu i spełniających wymagania Regulaminu, Komisja Konkursowa w dniu 22.05.2017 r. wyłoni nie więcej niż 20 (dwudziestu) Uczestników, których Prace konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywne i zabawne. Wyłonieni Uczestnicy przechodzą do drugiego etapu Konkursu. Organizator skontaktuje się z wyłoniętymi Uczestnikami poprzez mechanizmy wiadomości prywatnej wysłanymi z Profilu Sizeer (Instagram Direct) lub wysłanymi z Profilu Sizeer na Facebook.
4. Drugie zadanie konkursowe dla Uczestników zakwalifikowanych przez Komisję Konkursową do drugiego etapu Konkursu polega na dokonaniu przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
  - a) przygotowaniu materiału wideo, w którym Uczestnik wraz z wybraną przez niego osobą, z którą Uczestnik wyraża wolę realizacji Nagrody w kreatywny i zabawny sposób odpowie na pytanie: *„Dlaczego uważasz, że Kicks zasługuje na przygodę życia!”* (dalej: **„Praca konkursowa 2”**);

- d) opublikowaniu powyższego materiału wideo na profilu Uczestnika na Instagram wraz z prawidłowym opatrzeniem go hashtagem: **#SizeerxKicks**;
- e) oznaczeniu pełnoletniej osoby spełniającej warunki udziału w Konkursie określone w § 3 Regulaminu, z którą Uczestnik wyraża wolę realizacji Nagrody;
- b) Na potrzeby dalszych postanowień Regulaminu przyjmuje się, że Praca konkursowa i Praca Konkursowa 2 są łącznie dalej zwane jako: „**Prace konkursowe**”.
- 5. Opublikowanie Prac konkursowych oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z Prac konkursowych w zakresie wskazanym w § 6. Regulaminu na wszystkich wskazanych tam polach eksploatacji.
- 6. Prace konkursowe mają być wykonane osobiście przez Uczestnika i stanowić rezultat jego oryginalnej twórczości. Ponadto Prace konkursowe muszą spełniać warunki regulaminu Instagram.
- 7. Prace konkursowe nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych. Prace konkursowe nie mogą obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych. Prace konkursowe nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie, nie mogą zawierać treści do których Uczestnikowi prawa nie przysługują (np. elementów muzyki, obrazu, wideo, wizerunku osób trzecich).
- 8. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu Prac konkursowych i/lub treści naruszających Regulamin.
- 9. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili w serwisie Instagram.

## **§ 5.**

### **Laureaci Konkursu i Nagrody**

- 1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
- 2. Laureatami Konkursu zostaną ci z Uczestników drugiego etapu Konkursu, którzy prawidłowo wykonali łącznie wszystkie czynności składające się na zadania konkursowe, o których mowa w § 4. Regulaminu i których Prace konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywne i zabawne.
- 3. Komisja Konkursowa wyłoni 4 (czterech) Laureatów Konkursu, którym zostaną przyznane Nagrody.
- 4. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni nie później niż do dnia 5 czerwca 2017 roku. Organizator ogłosi Laureatów Konkursu na Profilu Sizeer na Instagram oraz na Profilu Sizeer na Facebook.
- 5. Jednemu Laureatowi przysługuje tylko jedna Nagroda.
- 6. Na jedną Nagrodę dla Laureata Konkursu składają się zorganizowane przez Biuro podróży i ufundowane przez Organizatora:
  - a) 7 dniowy pobyt w Republice Malty dla 2 (dwóch) pełnoletnich osób tj. Laureata konkursu wraz z osobą towarzyszącą w terminie od 24 czerwca 2017 roku – 1 lipca 2017 wraz z zakwaterowaniem w dwuosobowym pokoju w 5\* hotelu Hilton wraz ze śniadaniem;
  - b) przeloty dla 2 (dwóch) pełnoletnich osób na trasie Kraków – Malta oraz Malta – Kraków, transfery z i na lotnisko na Malcie;
  - c) wejściówki VIP dla 2 (dwóch) pełnoletnich na festiwal muzyczny „Isle of MTV” odbywający się w dniu 27 czerwca 2017 roku;
  - d) dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 350,00 EUR (trzysta pięćdziesiąt euro) stanowiąca przedpłaconą kartę prepaid umożliwiającą dokonywanie płatności bezgotówkowych na dowolnie wybrane przez Laureata cele do łącznej wartości doładowania karty z dziennym limitem 50 EUR;
  - e) dodatkowe atrakcje podczas wyjazdu dla 2 (dwóch) pełnoletnich osób w tym: rejs katamaranem Lagoon 570, wycieczka na Gozo wraz z transferem łodzią motorową oraz wycieczką kulturową samochodami 4x4 po wyspie, kolacja pożegnalnej w Hugo's Terrace;
  - f) dwie pary butów (sneakerów) oferowanych do sprzedaży detalicznej w sklepach SIZEER Organizatora o wartości detalicznej nie wyższej niż 500,00 PLN za jedną parę butów (pięćset złotych);

- g) gadzety wyjazdowe w tym ręcznik, worek na plażę, dmuchana kanapa z brandingiem Sizeer i Isle of MTV;
- h) ubezpieczenie NNW, KL, Bagażu podróznego, OC dla 2 (dwóch) pełnoletnich osób w AXA Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji S.A. z siedzibą w Warszawie (ogólne warunki ubezpieczenia są dostępne do wglądu u Organizatora);

Organizator nie zapewnia dojazdu do i z Krakowa do miejsce zamieszkania Laureata Konkursu i jego osoby towarzyszącej. Łączna wartość rynkowa jednej Nagrody będzie wynosić nie mniej niż 22.000,00 PLN (dwadzieścia dwa tysiące złotych).

7. Do Nagrody o której mowa w § 5 ust. 5 Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałowanego podatku od łącznej wartości Nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu Laureatowi Konkursu, lecz zostanie pobrana jako podatek zryczałowany od łącznej wartości tej Nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., Nr 2032, tj.) na co Uczestnik wyraża zgodę. Obowiązek podatkowy spoczywa na Organizatorze. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator. Laureat jednocześnie zobowiązany jest do wskazania Organizatorowi wszelkich danych wymaganych dla prawidłowego rozliczenia zobowiązania podatkowego.
8. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody lub wypłaty jej równowartości w gotówce. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
9. Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu poprzez mechanizmy wiadomości prywatnej wysłanymi z Profilu Sizeer (Instagram Direct) lub Profilu Sizeer na Facebook.
10. W celu umożliwienia Organizatorowi realizacji Nagrody Laureat Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie wskazać Organizatorowi dane osobowe w tym numer telefonu Laureata oraz pełnoletniej osoby towarzyszącej spełniającej warunki udziału w Konkursie określone w § 3 Regulaminu, z którą Uczestnik wyraża wolę realizacji Nagrody, a także wszelkie inne dane i informacje wymagane do realizacji elementów Nagrody, w szczególności wymagane przez towarzystwa ubezpieczeniowe i linie lotnicze (adres zamieszkania, nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego lub paszportu).
11. W przypadku, gdy Organizator w terminie 3 dni od wyłonienia Laureatów Konkursu:
  - a) nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu nieleżącego po stronie Organizatora skontaktować się z Laureatem Konkursu; albo
  - b) nie otrzyma od Laureata Konkursu informacji niezbędnych do uzyskania kontaktu; albo
  - c) Laureat Konkursu nie udostępni Organizatorowi danych, o których mowa w pkt. 10 powyżej; albo;
  - d) Laureat nie potwierdzi (zgodnie z postanowieniami § 6. pkt. 9 Regulaminu) zgody na wykorzystanie jego wizerunku, o której mowa w § 6. pkt. 8 Regulaminu lub cofnie tą zgodę lub nie uzyska takiej zgody od osoby mu towarzyszącej (zgodnie z postanowieniami § 6. pkt. 10 Regulaminu),prawo Laureata Konkursu do otrzymania Nagrody wygasa. Komisja Konkursowa może dokonać wyboru dodatkowego Laureata Konkursu w miejsce zwolnionej Nagrody. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do niewydawania w powyższych sytuacjach Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.

## **§ 6.**

### **Prawa autorskie i wizerunek**

1. Uczestnik oświadcza, że Prace konkursowe zgłoszone do Konkursu zostały wykonane osobiście przez Uczestnika oraz stanowią rezultat jego oryginalnej twórczości. Ponadto, Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne prawo do dysponowania Pracami konkursowymi i że nie narusza tym żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich a także, niczyich dóbr osobistych.
2. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Prac konkursowych do Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej Licencji, na okres 3 lat, bez ograniczenia terytorium i ilości wykorzystania na

korzystanie z przedmiotu praw autorskich lub pokrewnych w zakresie wszelkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 prawa autorskiego a w szczególności zamieszczenia ich w ramach stron internetowych, utrwalania, zwielokrotniania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą Internetu. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).

3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Prac konkursowych w ramach informowania o Konkursie oraz informowania, reklamowania oraz promowania Organizatora oraz jego działalności, we wszystkich mediach i na wszystkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności.
4. Uczestnik udziela zgody, o której mowa powyżej bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia.
5. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatom Konkursu, wszelkie autorskie prawa majątkowe do zwycięskich Prac konkursowych zostają przeniesione na Organizatora, bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie nieograniczonego w czasie wykorzystywania na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w zakresie: utrwalania i zwielokrotniania Prac konkursowych lub ich części - wytwarzania egzemplarzy Prac konkursowych przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Prace konkursowe lub ich części utrwalono - wprowadzania do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginałów albo egzemplarzy, wprowadzenie Prac konkursowych lub ich części do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych; w zakresie rozpowszechniania Prac konkursowych lub jego części - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Prac konkursowych lub ich części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Prac konkursowych lub ich części na stronach internetowych, nadawanie Prac konkursowych lub ich części przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Prac konkursowych lub ich części umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadawanie Praca konkursowej lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach; tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych; prawo modyfikowania Prac konkursowych lub ich części; prawo do swobodnego używania i korzystania z Prac konkursowych oraz ich pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Prac konkursowych oraz ich pojedynczych elementów;
6. Uczestnik, ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych w związku ze zgłoszeniem Prac konkursowych do Konkursu.
7. W sytuacji gdy Prace konkursowe zgłoszone do Konkursu będą zawierać wizerunek Uczestnika wyraża on zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku dla potrzeb działalności marketingowej Organizatora. Jeżeli Prace konkursowe zgłoszone do Konkursu będą zawierać wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza że posiada odpowiednią zgodę osoby trzeciej na wykorzystanie jej wizerunku w tym zakresie i jest uprawniony do przeniesienia takiej zgody na Organizatora. Zgoda powyższa zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim zostaje wyrażona bez prawa do oddzielnego wynagrodzenia.
8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w przypadku gdy zostanie Laureatem Konkursu wyraża nieodwołalną zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego podczas wyjazdu na Maltę stanowiącego element Nagrody, o której mowa w § 5. Regulaminu (dalej: „Wyjazd na Maltę”) w postaci materiałów fotograficznych i wideo na potrzeby reklamowe i

marketingowe Organizatora. Zgoda obejmuje prawo Organizatora do wykorzystywania i publikacji wizerunku Uczestnika utrwalonego podczas wyjazdu na Maltę bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium i ilości wykorzystywania bez ograniczenia okresu obowiązywania, w następującym zakresie: wykorzystywania wizerunku Uczestnika przy emisji wyprodukowanych w czasie Wyjazdu na Maltę materiałów wideo oraz fotograficznych we wszelkich formach mediów elektronicznych, Internetu, w tym portali społecznościowych w szczególności Facebook, Instagram, portali wideo w szczególności YouTube, Vimeo, POS TV, kina, telewizji, w tym telewizji internetowej, VOD; prawa do utrwalania i zwielokrotniania wizerunku Uczestnika urwanego podczas Wyjazdu na Maltę; prawa do dokonywania wszelkich zmian, przeróbek i modyfikacji materiałów utrwalonych podczas Wyjazdu na Maltę, w tym w szczególności do dokonania fotomontażu, zmiany kolorów i proporcji wizerunku, etc. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgoda na wykorzystanie wizerunku, w zakresie o którym mowa powyżej zostaje wyrażona bez prawa do odrębnego wynagrodzenia, w związku z czym nie będzie mieć wobec Organizatora z tego tytułu żadnych roszczeń.

9. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że w przypadku gdy zostanie wybrany Laureatem Konkursu potwierdzi zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, o którym mowa w pkt. 8 powyżej w odrębnym oświadczeniu złożonym Organizatorowi w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
10. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że w przypadku gdy zostanie wybrany Laureatem Konkursu uzyska zgodę na wykorzystanie wizerunku jego osoby towarzyszącej podczas Wyjazdu na Maltę, w zakresie i na warunkach analogicznych jak zgoda Uczestnika, o której mowa w pkt. 8 powyżej i jednocześnie zobowiązuje się wobec Organizatora do zapewnienia potwierdzenia tej zgody przez osobę towarzyszącą Uczestnika złożoną wobec Organizatora w odrębnym oświadczeniu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

## **§ 7.**

### **Wymagania techniczne**

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z Instagram.

## **§ 8.**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej do Organizatora.
2. Reklamacja może być zgłoszona pisemnie na adres e-mail: [sklep@sizeer.com](mailto:sklep@sizeer.com);
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Komisja konkursowa będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia. Przesyłając rozstrzygnięcie reklamacji według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez nią w reklamacji.

## **§ 9.**

### **Polityka prywatności**

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
2. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie, uaktualnianie i udostępnienie swoich danych osobowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt. 1 w zw. z art. 7 pkt. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.),

niezbędnych do realizacji wyjazdu do Republiki Malty przez Organizatora, Biuro podróży oraz jego podwykonawców.

3. Laureaci Konkursu zobowiązują się zapewnić od osoby towarzyszącej Laureata zgodę na przetwarzanie, uaktualnianie i udostępnienie danych osobowych osoby towarzysząca Laureata przez Organizatora, Biuro podróży oraz jego podwykonawców w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo domagania się ich poprawienia oraz żądania usunięcia. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu realizacji Konkursu zostaną usunięte.

#### **§ 10.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie internetowej: <http://sizeer.com/pl/regulaminy/> oraz w siedzibie Organizatora.