

Regulamin konkursu „Co to za kicks”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu „Co to za kicks”.
2. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) Facebook – portal społecznościowy Facebook, dostępny pod adresem <http://www.facebook.pl>, połączony z aplikacją o tej samej nazwie;
 - b) Fanpage Sizeer-strona prowadzona przez Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/Sizeercom/> w ramach Facebooka;
 - c) Konkurs – akcja marketingowa Organizatora opisana w Regulaminie;
 - d) Laureaci Konkursu – wyłonieni w oparciu o postanowienia §5 Regulaminu;
 - e) Nagrody – przedmioty wskazane w §5 Regulaminu;
 - f) Organizator – **MIG Brands Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000477448 o kapitale zakładowym w wysokości 4.605.000,00 PLN, NIP: 675-14-91-119, REGON: 122948339.
 - g) Regulamin – niniejszy dokument;
 - h) Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.

§ 2.

Czas i miejsce trwania Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 14 grudnia 2017 r. do dnia 17 grudnia 2017 r. do godziny 23:59.

§ 3.

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik będący osobą fizyczną, który:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba pełnoletnia, nieubezwłasnowolniona);
 - b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia lub osoba ubezwłasnowolniona częściowo) i dostarczy Organizatorowi pisemną zgodę opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie;
 - c) posiada konto na portalu Facebook;
 - d) poprawnie wykona zadanie konkursowe;
 - e) nie jest pracownikiem, członkiem organów Organizatora, a także nie pozostaje w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy

- o zleceniu z Organizatorem, a także nie jest małżonkiem ani członkiem najbliższej rodziny wskazanych powyżej osób.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do kont Facebook. Jakikolwiek spory dotyczące ww. praw nie wpływają na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu lub nie wydania Nagrody Uczestnikowi, który w związku z Konkursem naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na portalu Facebook.

§ 4.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na dokonaniu przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
 - a) odgadnięciu modelu buta, który będzie ukryty na grafice przedstawionej w poście konkursowym na Fanpage'u Sizeer, a następnie wpisaniu jego nazwy w komentarzu, pod postem konkursowym przedstawiającym wspomnianą grafikę,
 - b) oraz przesłaniu w komentarzu do posta konkursowego zdjęcia na zadany w jego treści temat (dalej jako: „Praca konkursowa”). Ważnym elementem pracy będzie pomysłowość. Zgłoszenia będą przyjmowane w terminie 14.12-17.12.2017r. do godziny 23:59.
2. Wykonanie wyżej wymienionych czynności będzie traktowane jako prawidłowe zgłoszenie, przez Uczestnika, udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z dostępem Uczestnika do Internetu lub brakiem możliwości zamieszczenia zarówno komentarza, pod postem przedstawiającym grafikę modelu buta, jak i Pracy konkursowej, w terminie, zgodnie z ust. 1 pkt b niniejszego paragrafu.
4. Zabrania się wydłużania terminu przeprowadzania konkursu, przez Uczestników, z powodu wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
6. Uczestnik może zamieścić tylko jeden komentarz, pod postem przedstawiającym grafikę wybranego modelu buta, oraz jedną Pracę konkursową, a co za tym idzie może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
7. Organizator w celu wyłonienia Laureatów Konkursu powoła 3 osobową komisję konkursową, która wśród Uczestników, którzy wykonają łącznie czynności określone w ust. 1 niniejszego paragrafu, wyłoni trzech Laureatów Konkursu, którzy zostaną wyróżnieni Nagrodami. Laureatom Konkursu zostaną przyporządkowane miejsca od I do III.
8. Zamieszczenie Pracy konkursowej oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z Pracy konkursowej w zakresie wskazanym w §6 Regulaminu na wszystkich wskazanych tam polach eksploatacji.
9. Praca konkursowa nie może naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich (w szczególności nie mogą obrażać uczuć osób trzecich lub naruszać wartości przez nich wyznawanych jak również nie mogą stanowić plagiatu np. nie mogą być kopią treści dostępnych w Internecie). Ponadto Praca konkursowa musi spełniać warunki regulaminu serwisu Facebook.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość usuwania z Konkursu treści naruszających Regulamin oraz wskazanych w § 4 ust. 10 Regulaminu.
11. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili zakładanych w serwisie Facebook.

§ 5.

Laureaci Konkursu i Nagrody

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrody otrzymają ci z Uczestników, którzy prawidłowo wykonali łącznie wszystkie czynności składające się na zadanie konkursowe, o których mowa w § 4 ust. 1 oraz, których Prace konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej pomysłowe.
3. Po wyłonieniu Laureatów w sposób określony w §4 ust. 7 Organizator umieści na swoim profilu Fanpage'u listę Laureatów poprzez oznaczenie w komentarzu do posta konkursowego profili Facebook Laureatów. Profile Laureatów zostaną opublikowane w wyżej określony sposób nie później niż do dnia 18.12.2017r .
4. Oznaczony zgodnie z postanowieniami ust. 3 niniejszego paragrafu Laureat jest zobowiązany do przesłania, w bezpośredniej wiadomości za pośrednictwem portalu Facebook, swojego imienia i nazwiska.
5. Nie przesłanie przez Laureata danych, w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia jego zwycięstwa, w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu będzie równoznaczne z utratą przez Laureata prawa do Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda pozostanie do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności będzie uprawniony do wyłonienia w sposób określony w § 4 ust. 7 kolejnego Laureata, uprawnionego do odbioru Nagrody. Nowy Laureat będzie zobowiązany do przesłania danych osobowych na zasadach opisanych powyżej.
6. Nagrodami w Konkursie jest po 8 (osiem) biletów do Cinema City, tj. każdy Laureat Konkursu otrzymuje 8 (osiem) biletów, które należy wykorzystać do końca grudnia 2017 roku. Wspomniane bilety wydawane są w formie wejściówek na filmy 2D o wartości 25 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć złotych brutto), za jeden bilet, bez rozróżnienia na ulgowe i normalne oraz należy podkreślić, że bilety nie dają możliwości wejścia do sali VIP w Cinema City.
7. Do Nagród, od których należy jest podatek Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość zryczałtowanego podatku od tej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona uprawnionemu, lecz pobrana na poczet podatku zryczałtowanego od wartości tej nagrody, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., Nr 361) na co Uczestnik wyraża zgodę.
8. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.
9. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.
10. Zdobywca Nagrody zobowiązany jest do odbioru jej w salonie Sizeer na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do końca grudnia 2017 roku.
11. Podanie nieprawidłowych danych osobowych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożność otrzymania Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
12. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody

Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu w sposób określony w § 4 ust. 7 Regulaminu.

§ 6.

Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu została wykonana osobiście przez Uczestnika oraz stanowi rezultat jego oryginalnej twórczości. Ponadto, Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne prawo do dysponowania Pracą konkursową i że nie narusza tym żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, a także niczych dóbr osobistych.
2. Uczestnik z chwilą zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji, na korzystanie z przedmiotu praw autorskich lub pokrewnych w zakresie wszelkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 prawa autorskiego, a w szczególności zamieszczenia ich w ramach stron internetowych, utrwalania, zwielokrotniania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą Internetu. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z Pracy konkursowej w ramach informowania o Konkursie oraz informowania, reklamowania oraz promowania Organizatora oraz jego działalności, we wszystkich mediach i na wszystkich nośnikach, niezależnie od formy, techniki, sposobu lub innych okoliczności.
4. Uczestnik udziela zgody, o której mowa powyżej bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia.
5. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet;
 - d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych,
 - f) wykorzystanie w formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, rozpowszechnianego w sieci Internet.

6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac.
7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie
8. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, jak również ich dóbr osobistych w związku ze zgłoszeniem Pracy konkursowej do Konkursu.
9. W sytuacji gdy Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu będzie zawierać wizerunek Uczestnika wyraża on zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku dla potrzeb działalności marketingowej Organizatora. Jeżeli Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu będzie zawierać wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza że posiada odpowiednią zgodę osoby trzeciej na wykorzystanie jej wizerunku. Zgoda powyższa zostaje udzielona bez ograniczenia okresu obowiązywania, terytorium i ilości wykorzystania, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim zostaje wyrażona bez prawa do oddzielnego wynagrodzenia.

§ 7.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, adres oraz PESEL są pobierane od Laureatów przez Organizatora do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu oraz dla celów sprawozdawczości podatkowej zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania nagród.

§ 8.

Wymagania techniczne

Dla wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych wymaganych dla korzystania z serwisu Facebook.

§ 9.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej do Organizatora, nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacja może być zgłoszona pisemnie na adres e-mail: sklep@sizeer.com.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji, według wyboru Uczestnika na adres e-mail albo adres korespondencyjny podany przez niego w reklamacji, w terminie do 14 dni od dnia jej doręczenia.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie konkursu, oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc., będą one wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu.